

目 录

项目一 商品学概述	(1)
任务一 商品的本质	(2)
任务二 商品学的研究对象与内容	(5)
任务三 商品学的起源与发展	(8)
项目二 商品分类与编码	(14)
任务一 商品分类概述	(15)
任务二 商品目录	(21)
任务三 商品代码与商品编码	(24)
任务四 商品条码	(34)
项目三 普通消费性商品种类与特征	(47)
任务一 食品的种类与特征	(48)
任务二 服装商品的种类与特征	(61)
任务三 日用工业品的种类及特征	(69)
项目四 商品养护管理	(80)
任务一 商品的质量变化及其影响因素	(81)
任务二 工业商品的养护	(88)
任务三 食品商品的养护	(101)
任务四 商品仓储养护的技术方法	(107)
项目五 商品包装管理	(114)
任务一 商品包装概述	(115)
任务二 商品包装材料与商品包装技法	(119)
任务三 商品包装标志	(126)
任务四 商品包装策略	(130)

项目六 商品质量管理	(141)
任务一 商品质量概述	(142)
任务二 商品质量的要求	(145)
任务三 影响商品质量的因素	(149)
任务四 商品质量管理	(152)
项目七 商品标准与标准化	(170)
任务一 商品标准概述	(171)
任务二 商品标准的制定和复审	(183)
任务三 商品标准化与标准化管理	(188)
项目八 商品检验	(195)
任务一 商品检验概述	(196)
任务二 商品检验的内容和程序	(200)
任务三 商品检验的方法	(203)
任务四 商品品级划分	(208)
项目九 商品质量认证	(214)
任务一 商品质量认证概述	(215)
任务二 商品质量体系认证	(219)
任务三 商品质量认证标志	(223)
项目十 消费者权益保护	(236)
任务一 假冒伪劣商品	(238)
任务二 消费者权益与经营者义务	(245)
任务三 消费者权益保护	(251)
参考文献	(260)