



第一篇 汽车专业和汽车销售基础知识

第一章 汽车的编号、使用寿命	3
第一节 汽车分类及型号编制规则	3
一、汽车分类	3
二、机动车编号规则	11
第二节 汽车识别代码	14
一、车辆识别代码定义	14
二、车辆识别代码的基本要求	17
第三节 汽车的使用寿命	18
一、汽车使用寿命概述	18
二、汽车使用寿命评价指标	19
第二章 汽车主要性能参数	22
第一节 汽车的主要技术参数	22
一、整车技术参数	22
二、发动机技术参数	29
第二节 汽车的使用性能参数	34
一、汽车的动力性	34
二、汽车的燃油经济性	36
三、汽车的排放性	39
四、汽车的制动性	41
五、汽车的操纵稳定性	41
六、汽车的行驶平顺性	42
七、汽车的通过性	43
第三节 报废标准	45
一、汽车使用年限报废标准	45

二、延缓报废申报材料	46
三、办理依据	46
第三章 二手车营销的基础知识	47
第一节 营销理念及市场分析	47
一、市场营销观念概述	47
二、汽车客户购买行为分析	49
三、市场细分和目标市场选择	52
四、市场环境调查分析	54
五、二手车经营实体类型	56
第二节 市场营销与预测	58
一、二手车销售特点	58
二、二手车的营销模式	60
三、二手车销售流程	63
四、二手车市场发展趋势	64
第三节 售后服务	65
一、二手车售后服务的要求和内容	65
二、二手车售后服务流程	67
三、二手车售后服务档案的建立	68
 第二篇 二手车鉴定与评估 	
第四章 二手车的技术检查	73
第一节 二手车技术状况的静态检查	73
一、二手车合法性的核查	73
二、外观检查	74
第二节 二手车技术状况的动态检查	80
一、原地启动检查	80
二、路试检查	82
三、二手车动态试验后的检查	86
第三节 二手车技术状况的仪器检测	87
一、发动机性能检测	87
二、发动机气缸密封性检测	88
三、汽车传动系检测	90
四、转向系检测	91

五、二手车制动性能检测	92
六、二手车车轮侧滑检测	96
七、二手车前照灯技术状况检测	97
八、四轮定位检测	99
九、汽车排气污染物的检测	100
十、汽车噪声的检测	102
第五章 二手车的评估	104
第一节 二手车评估的原则和程序	104
一、二手车评估目的	104
二、二手车鉴定评估的原则	105
三、二手车的评估程序	106
四、二手车评估的业务类型	107
五、二手车的手续检查	107
第二节 估价的方法	111
一、重置成本法	112
二、现行市价法	121
三、收益现值法	123
四、清算价格法	126
第三节 评估报告书的撰写	128
一、二手车评估报告书的要求和内容	128
二、评估报告实例分析	129
第三篇 二手车的营销	
第六章 二手车营销实务	141
第一节 二手车的收购价格和销售价格的确定	141
一、二手车的收购定价	141
二、二手车的销售定价	148
第二节 二手车的交易流程	152
一、二手车交易市场概述	152
二、二手车的交易流程	159
第三节 二手车的提交手续	176
一、车辆提交时需要移交的票据	176
二、提车时车辆方面的注意事项	176

第四节 二手车营销队伍建设	178
一、二手车营销人员现状	178
二、二手车营销人员的素质要求	179
三、二手车营销人员的培训	180
四、二手车交易中的经验点滴	181
第七章 二手车拍卖	187
第一节 二手车拍卖概述	187
一、关于拍卖的相关知识	187
二、二手车拍卖概述	189
第二节 二手车拍卖的相关政策和拍卖规则	190
一、二手车拍卖的相关政策介绍	190
二、二手车拍卖规则	191
第三节 二手车拍卖所需资料和流程	191
一、二手车拍卖所需资料	191
二、二手车拍卖流程	196
三、天津二手车拍卖业务流程介绍	196
四、二手车拍卖注意问题	199
第四节 二手车网上拍卖	201
一、二手车网上拍卖介绍	201
二、二手车网上拍卖规则	202
三、二手车网上拍卖流程	203
四、网上拍卖二手车所需资料	205
第五节 二手车拍卖后相关手续的办理	205
一、二手车过户手续办理	205
二、拍卖服务费用支付	207
三、办理过户需要手续	207
四、不予办理过户的二手车	207
五、二手车拍卖实例分析	208
第八章 汽车置换	211
第一节 汽车置换概述	211
一、汽车置换的定义	211
二、汽车置换业务产生的背景	211

三、汽车置换的基本原则	213
第二节 二手车质量认证	214
一、认证的基本概念	215
二、二手车认证的发展历程	215
三、我国的二手车认证	216
第三节 汽车置换运作模式	225
一、汽车置换模式	225
二、汽车置换授权经销商	226
三、国内主要汽车置换商简介	228
第四节 汽车置换的服务程序	230
一、办理置换业务所要提交的证件	230
二、置换车辆的条件	230
三、二手车置换流程	230
四、汽车置换的注意事项	233
第五节 二手车置换的4S模式	233
一、4S店做二手车置换优势分析	233
二、4S店和二手车市场有何优势	235
三、4S店二手车置换新车操作特点	235
四、4S店二手车置换步骤	236
第九章 国外二手车交易模式介绍	238
一、日本二手车交易介绍	238
二、美国二手车交易介绍	245
三、瑞士和意大利二手车交易介绍	251
四、我国和国外二手车交易比较	252
附件	254
附件1 汽车报废标准	254
附件2 二手车流通管理办法	259
附件3 二手车交易规范	265
附件4 北京市二手车行径销售合同	272
附件5 天津市机动车拍卖中心拍卖规则	277
参考文献	280