



随着中国汽车消费行业的不断发展，二手车交易呈现了旺盛的增长趋势，根据商务部统计数据，1999 年全国二手车交易总量为 18.1 万辆，而 2006 年已达 190.59 万辆。尽管如此，我国的二手车市场还处于一个发育期，二手车交易量仅占新车交易量的 30% 左右。而在美国、日本等发达国家，二手车的销量一般为新车的 1.5~3 倍，从数据对比可以看出我国二手车市场仍处于起步阶段，市场空间和前景都非常可观。据预测，到 2008 年，中国二手车交易量将达到甚至超过新车的交易量。

处于这样一个快速发展的二手车市场中，急需一些懂得二手车交易直接面向客户，从事二手车购买、销售以及提供相关服务的专业人员，这一职业就是二手车经纪人。二手车经纪人员应具备一定的汽车专业知识、二手车营销、二手车技术状况检测和评估、二手车拍卖及二手车置换等知识，掌握与二手车交易相关的政策、法规和服务内容。

本书较全面地介绍了汽车的专业基础知识、二手车营销基础知识与营销实务、二手车技术状况检测、二手车评估的理论知识与操作方法以及二手车的拍卖和置换的方法和操作程序，介绍了国家对二手车交易的相关政策、法规和国外二手车交易模式。该书具有较强的实用性和可操作性，适用于二手车的交易人员或代理人员的培训教材，也适用于从事汽车销售、评估等有关人员阅读和参考。

本书由上官文斌主编，程勉宏、吴茂任副主编。参加编写的还有付强、刘刚、苗卫冬、王文竹和辛淑华等；在本书的编写过程中，得到了陈子健、吴杰、朱刚、黄溶清、吴思光、李巍华等人的帮助，在此表示感谢！

由于本书编写时间仓促，书中难免有疏漏和不妥之处，敬请广大读者批评指正。