



随着国民经济的高速发展以及人民生活水平的不断提高,加之现代汽车设计、汽车制造技术水平的不断提高和汽车生产规模的不断扩大,汽车产品正以大众化消费品的姿态进入百姓生活。“昔日王榭堂前燕,飞入寻常百姓家”,汽车已经不再是特权人士的标志,而成为广大百姓出行时的代步工具。因而汽车的款式、性能以及汽车的整洁程度,无一不体现出车主的性格、修养、生活观念及个人喜好。许多人对自已的汽车关怀备至,希望它看起来干净漂亮,用起来风光舒适。因此汽车平时的清洁护理和定期的美容装饰及保养,已经成为人们日常消费内容的一部分。

汽车美容与装饰这一服务模式在我国是20世纪90年代中后期才发展起来的一种全新的服务模式,这一服务概念伴随着汽车市场的井喷,一经推出便受到了广泛的欢迎,在短短十几年的时间里获得了迅猛的发展。汽车美容店如雨后春笋般遍布全国各地,汽车美容与装饰业也应运而生。

为满足汽车服务等专业、汽车美容课程理论与实践的教学要求,我们编写了本教材。在编写过程中,作者在广泛调查研究的基础上,根据我国汽车美容与装饰行业发展的实际情况,着重对汽车美容的操作工艺规程、相关作业内容以及汽车相关养护产品的应用进行了系统的介绍。本书的主要内容有:汽车美容基础知识、汽车美容护理设备与工具、汽车美容护理用品、汽车外部的清洁护理、汽车内饰的清洁护理、汽车车身漆面的美容护理、汽车发动机的护理、汽车装饰、安全卫生与劳动保护和汽车美容护理实例。重点介绍了汽车美容的工艺规程、作业内容及相关养护产品的应用。

本书内容的选择和安排上注重循序渐进和深入浅出,力求图文并茂、通俗易懂,使读者能系统地掌握汽车美容与装饰的工作特点、内容、基本工艺规程等方面的知识,通过实例使理论与实践得到有机结合。为方便读者学习掌握所学知识 with 技能,每章后附有复习思考题,供巩固、检验学习效果时参考之用。

本书由中北大学阎文兵和姜绍忠主笔编写,第九章由樊文欣执笔,第二章、第八章、第十章由姜绍忠执笔,阎文兵执笔其余各章,阎文兵与张林仙对全书进行了整理和统稿。同时,山东理工大学交通与车辆工程学院曲金玉老师

和北京友福汽车服务有限公司对本书进行了认真的审稿工作，并提出了宝贵的意见和建议，在此对他们表示衷心的感谢。

由于时间仓促和水平有限，再加之汽车美容与装饰新技术、新知识的层出不穷，书中肯定有许多不足之处，恳求广大读者和专业人士批评指正。