

目 录

第一篇 概 述

第一章 汽车物流的概述	(3)
第一节 汽车物流的概念及演变过程	(3)
第二节 汽车物流的性质与特点	(5)
第三节 汽车物流的基本功能	(8)
第四节 汽车物流要素及分类	(11)
第五节 汽车物流的发展	(14)
第二章 汽车物流管理概述	(19)
第一节 汽车物流管理的主要内容	(19)
第二节 如何进行物流管理	(23)
第三节 现代汽车物流管理的发展趋势	(28)
第四节 现代汽车物流管理与企业竞争优势	(30)
第三章 物流信息系统概述	(33)
第一节 物流信息与物流信息管理	(33)
第二节 汽车物流信息系统的规划与开发	(35)

第二篇 汽车物流功能

第四章 包装	(45)
第一节 概述	(45)
第二节 包装材料	(50)
第三节 包装技术与包装机械	(60)
第四节 包装费用的构成和管理	(67)
第五节 包装的标准化和合理化	(68)
第六节 包装信息技术	(73)
第五章 装卸搬运	(75)
第一节 概述	(75)
第二节 装卸搬运的机械设备	(79)
第三节 装卸搬运的合理化	(82)

第四节 装卸搬运信息技术	(86)
第六章 运输	(87)
第一节 概述	(87)
第二节 运输方式	(89)
第三节 运输合理化	(98)
第四节 案例分析——汽车零部件物流运输系统设计	(107)
第五节 运输信息技术	(109)
第七章 仓储	(112)
第一节 概述	(112)
第二节 仓储的分类	(113)
第三节 仓储管理	(117)
第四节 仓储的合理化与管理现代化	(127)
第五节 仓储管理的发展	(129)
第六节 仓储信息技术	(131)
第八章 配送	(133)
第一节 概述	(133)
第二节 配送的种类	(136)
第三节 配送流程及模式选择	(139)
第四节 配送中心	(145)
第九章 流通加工	(152)
第一节 概述	(152)
第二节 流通加工的形式	(154)
第三节 流通加工的合理化	(159)
第十章 汽车物流信息系统案例	(162)
第一节 中法合资神龙汽车有限公司备件物流 SAP 信息系统实施案例	(162)
第二节 德国舍弗勒 SAP 物流信息系统全球化推广项目案例	(168)

第三篇 汽车物流发展趋势

第十一章 汽车行业第三方物流	(177)
第一节 概述	(177)
第二节 汽车行业第三方物流的现状与发展趋势	(186)
第三节 汽车行业第三方物流的运作模式	(194)
第四节 案例分析	(199)

第十二章 汽车行业供应链管理	(204)
第一节 供应链管理理论	(204)
第二节 汽车行业供应链分析	(206)
第三节 供应链管理环境下的汽车物流创新	(211)
第四节 案例分析	(219)
参考文献	(223)