

目 录

第 1 章 整车拆装及保养	(1)
第一节 汽车总体构造与主要技术性能	(1)
第二节 发动机总成的构造与拆装	(5)
第三节 曲柄连杆机构的检修	(12)
第四节 配气机构的检修	(19)
第五节 冷却系统的检修	(25)
第六节 润滑系统的检修	(30)
第七节 自动变速器	(37)
第八节 制动系统	(87)
第九节 转向系统	(106)
第十节 悬架	(113)
第十一节 车桥、车轮及轮胎	(121)
第十二节 车桥、车轮及轮胎的常见故障与排除	(125)
第十三节 车桥的检修	(127)
第十四节 车轮的使用与维护	(131)
第十五节 车轮定位的检查与调整	(133)
第十六节 电控系统的检修	(135)
第十七节 ABS 防抱死与防滑控制	(173)
第十八节 空调系统	(186)
第十九节 点火系	(197)
第二十节 车身电器、线束总成	(201)
第 2 章 发动机拆装工艺	(219)
第一节 发动机的拆卸	(219)
第二节 发动机的装复	(229)
第三节 发动机装复后的检验与验收	(257)
第 3 章 汽车整车综合性能检测	(260)
第一节 车速表检测	(260)
第二节 侧滑检测	(261)
第三节 行驶系悬挂装置检测	(265)
第四节 制动系检测	(268)
第五节 汽车排放污染物检测	(275)
第六节 汽车前照灯检测	(284)
第七节 汽车噪声检测	(292)

第八节	汽车底盘检测与检测设备	(295)
第九节	四轮定位检测	(303)
第4章	汽车钣金	(309)
第一节	汽车车身结构	(309)
第二节	轿车车身用的材料	(318)
第三节	焊接设备与焊接技术	(325)
第四节	汽车车身整体变形的修复	(343)
第五节	钣金修理工具及设备	(368)
第六节	消除钢板内应力和加工硬化的作业	(380)
第七节	钢板的收缩作业	(382)
第八节	轿车钣金更换技术	(384)
第5章	汽车涂装与美容	(393)
第一节	车身涂装用材料	(393)
第二节	表面处理方法	(397)
第三节	面漆的调配	(411)
第四节	面漆的喷涂	(423)
第五节	车表美容	(448)
第六节	车饰美容	(458)
第七节	漆面美容	(466)
第八节	汽车太阳膜	(487)
第九节	汽车外装饰	(493)
第十节	汽车内装饰	(503)
第6章	汽车营销与二手车评估	(509)
第一节	汽车营销观念	(509)
第二节	汽车市场营销环境	(512)
第三节	市场营销战略	(514)
第四节	消费者购买行为分析	(516)
第五节	目标市场营销战略	(519)
第六节	汽车产品策略	(524)
第七节	汽车产品定位策略	(536)
第八节	汽车分销渠道策略	(550)
第九节	汽车促销策略	(556)
第十节	汽车产品售后服务策略	(558)
第十一节	二手车市场评估	(560)