

目 录

第 1 章 概述	(1)
1.1 汽车与汽车贸易	(1)
1.1.1 现代汽车工业与汽车国际贸易	(1)
1.1.2 汽车国际贸易的特点和内容	(4)
1.1.3 汽车国际贸易的地位和作用	(6)
1.2 我国汽车工业和贸易的发展	(7)
1.2.1 我国汽车工业的发展历程	(7)
1.2.2 我国汽车工业的发展特点	(8)
1.2.3 汽车整车、零部件销售现状与趋势	(9)
1.3 WTO 与汽车国际贸易争端	(13)
1.3.1 世界贸易组织 (WTO) 的成立	(13)
1.3.2 WTO 的宗旨和基本原则	(14)
1.3.3 WTO 的职能和组织机构	(15)
1.3.4 汽车贸易争端所涉及的《关税与贸易总协定 1994》(GATT1994) ...	(18)
1.3.5 入世对我国汽车贸易的影响	(19)
1.4 WTO 争端解决机制	(22)
1.4.1 贸易争端解决机制的背景	(22)
1.4.2 贸易争端解决机制的作用	(22)
1.4.3 贸易争端解决的基本程序	(23)
1.5 汽车国际贸易争端解决案例	(25)
思考题	(30)
第 2 章 汽车商品国际贸易基础	(31)
2.1 国际贸易的分类、作用及特点	(31)
2.2 国际贸易理论	(33)
2.2.1 重商主义对外贸易学说	(33)
2.2.2 古典国际贸易理论	(35)
2.2.3 现代国际贸易理论	(40)
2.2.4 当代国际贸易新理论	(43)
2.3 贸易术语与国际惯例	(50)
2.3.1 贸易术语	(50)
2.3.2 国际贸易惯例	(51)
2.3.3 有关贸易术语的国际惯例	(51)

2.4	6种常用贸易术语的解释	(53)
2.4.1	适用于海运和内河运输的 FOB、CFR、CIF 术语	(53)
2.4.2	适用于一切运输方式的 FCA、CPT、CIP 术语	(58)
2.4.3	FOB、CFR、CIF 和 FCA、CPT、CIP 的比较	(61)
2.4.4	对其他 7 种贸易术语的解释	(63)
2.5	国际分工与汽车市场	(67)
2.5.1	国际分工的类型	(67)
2.5.2	国际分工与国际贸易	(68)
2.5.3	国际贸易中的汽车市场	(70)
2.6	汽车国际贸易的价格	(70)
2.6.1	影响价格的因素	(71)
2.6.2	确定汽车贸易价格的注意事项	(72)
	思考题	(74)

第3章 国际贸易政策和汽车贸易措施

3.1	国际贸易政策概述	(76)
3.1.1	贸易政策的含义	(76)
3.1.2	国际贸易政策的特征	(76)
3.1.3	制定国际贸易政策的目的	(77)
3.1.4	国际贸易政策的类型	(77)
3.1.5	国际贸易政策的演变与发展	(77)
3.2	国际贸易政策的制定与执行	(79)
3.2.1	国际贸易政策的制定	(79)
3.2.2	国际贸易政策的执行方式	(79)
3.2.3	我国的对外贸易政策	(80)
3.3	汽车贸易的关税措施	(80)
3.3.1	关税特点	(80)
3.3.2	关税的分类	(81)
3.3.3	关税的征收方法	(83)
3.3.4	汽车贸易关税效应	(86)
3.4	我国的关税制度	(88)
3.4.1	我国现行的关税制度	(88)
3.4.2	关税政策和汽车产业发展的影响	(89)
3.4.3	我国海关关税制度的相关规定	(90)
3.5	汽车贸易的非关税壁垒	(91)
3.5.1	非关税壁垒的发展历史	(92)
3.5.2	非关税壁垒的特点	(92)
3.5.3	非关税壁垒的主要手段	(93)
3.5.4	非关税壁垒的经济效应	(100)

3.5.5 非关税措施对汽车贸易的影响	(101)
思考题	(102)
第 4 章 汽车国际贸易合同的标的	(103)
4.1 汽车国际贸易的品名和品质	(103)
4.1.1 商品的品名	(103)
4.1.2 商品的品质	(104)
4.1.3 汽车商品国际贸易中商品品质的表示方法	(104)
4.1.4 订立品质条款的基本内容及方法	(107)
4.1.5 对进出口汽车商品品质的要求	(107)
4.1.6 订立合同品质条款时的注意要求	(108)
4.2 汽车贸易的商品数量	(109)
4.2.1 计量单位和计量方法的采用	(109)
4.2.2 合理规定机动幅度	(110)
4.2.3 成交商品的数量	(111)
4.2.4 订立数量条款时的注意事项	(111)
4.3 汽车贸易的商品包装	(112)
4.3.1 包装的种类	(112)
4.3.2 商品包装条款的规定	(117)
思考题	(117)
第 5 章 汽车国际贸易运输	(118)
5.1 汽车国际贸易运输概述	(118)
5.2 运输方式	(119)
5.2.1 海洋运输	(119)
5.2.2 铁路运输	(122)
5.2.3 航空运输	(123)
5.2.4 集装箱运输	(123)
5.2.5 国际多式联运	(128)
5.2.6 大陆桥运输	(131)
5.3 合理订立装运条款	(132)
5.3.1 装运期	(132)
5.3.2 装运港和目的港	(133)
5.3.3 分批装运和转运	(134)
5.3.4 装船通知	(135)
5.3.5 装卸时间	(136)
5.3.6 装卸率	(136)
5.4 海运提单	(137)
5.4.1 海运提单的性质和作用	(137)

5.4.2	海运提单的缮制要点	(140)
5.4.3	海运提单的签发	(143)
5.4.4	海运提单的更改与补发	(143)
5.4.5	海运提单的背书	(144)
5.5	海运单	(144)
5.5.1	海运单的作用及优点	(144)
5.5.2	海运单与提单的区别	(145)
5.5.3	海运单的流转程序	(145)
5.6	集装箱运输和多式联运单据	(145)
5.6.1	集装箱运输的主要单证	(145)
5.6.2	多式联运单据	(148)
	思考题	(149)
第6章	汽车贸易货物运输保险	(150)
6.1	国际货物运输保险概述	(150)
6.1.1	国际货物运输保险的分类	(150)
6.1.2	保险的基本原则	(150)
6.2	海洋运输货物保险的保障范围	(151)
6.2.1	海运货物可保障的风险	(151)
6.2.2	海运货物可保障海上损失	(154)
6.2.3	海运货物可保障海上费用	(156)
6.3	海洋运输保险险别与保险条款	(156)
6.3.1	基本险	(156)
6.3.2	附加险	(157)
6.3.3	保险责任的起讫	(159)
6.4	汽车贸易合同货物运输保险实务	(159)
6.4.1	选择投保险别	(160)
6.4.2	确定保险金额	(160)
6.4.3	办理投保手续并交付保险费	(161)
6.4.4	领取保险单据	(163)
6.4.5	保险索赔	(165)
6.5	其他运输方式货物保险	(166)
6.5.1	陆上运输货物保险	(166)
6.5.2	航空运输货物保险	(166)
6.5.3	邮政包裹运输保险	(167)
	思考题	(167)
第7章	汽车国际贸易的结算	(168)
7.1	结算工具	(168)

7.1.1	汇票	(168)
7.1.2	本票	(172)
7.1.3	支票	(173)
7.2	支付方式	(175)
7.2.1	汇付	(175)
7.2.2	托收	(176)
7.2.3	信用证	(179)
7.2.4	银行保证书	(180)
	思考题	(188)
第8章	汽车商品检验与争议的解决	(190)
8.1	汽车商品的检验	(190)
8.1.1	商品检验的主要项目	(190)
8.1.2	进口汽车检验内容	(191)
8.1.3	商品检验的意义	(192)
8.1.4	商检的时间和地点	(193)
8.1.5	商检机构	(194)
8.1.6	检验证书	(194)
8.1.7	商品检验的程序	(196)
8.1.8	合同中的商检条款	(196)
8.2	索赔	(197)
8.2.1	违约与争议	(198)
8.2.2	索赔与理赔	(199)
8.2.3	不可抗力	(201)
8.2.4	仲裁	(202)
	思考题	(207)
第9章	汽车进出口贸易的交易工作	(208)
9.1	交易前的准备工作	(208)
9.1.1	市场与客户调查	(208)
9.1.2	商品选择与宣传	(211)
9.1.3	经营方案的制订	(211)
9.1.4	汽车商品进口交易前的准备工作	(212)
9.2	交易磋商	(212)
9.2.1	交易磋商的形式	(212)
9.2.2	交易磋商的程序	(213)
9.2.3	交易磋商中发盘和接受的具体规定	(215)
9.3	合同的签订	(217)
9.3.1	合同成立的时间	(217)

9.3.2	合同成立的有效条件	(217)
9.3.3	合同的形式和内容	(218)
9.4	汽车贸易进出口合同的履行	(219)
9.4.1	出口合同的履行	(220)
9.4.2	进口合同的履行	(225)
	思考题	(231)
第 10 章	汽车商品国际贸易方式	(232)
10.1	经销与代理	(232)
10.1.1	经销	(232)
10.1.2	代理	(234)
10.2	寄售与拍卖	(236)
10.2.1	寄售	(236)
10.2.2	拍卖	(238)
10.3	招标和投标	(239)
10.3.1	招标投标的特点	(239)
10.3.2	招标的主要方式	(240)
10.3.3	招标和投标业务的基本程序	(240)
10.4	展卖	(241)
10.4.1	展卖的基本形式	(241)
10.4.2	展卖的优点	(241)
10.4.3	国际汽车博览会	(241)
10.4.4	在国外举办汽车商品展卖会	(242)
	思考题	(242)
第 11 章	汽车电子商务	(243)
11.1	电子商务概述	(243)
11.1.1	电子商务的特点	(243)
11.1.2	电子商务分类	(244)
11.2	我国电子商务的发展概况	(247)
11.2.1	我国电子商务发展取得的成效	(247)
11.2.2	我国电子商务发展存在的问题	(248)
11.2.3	我国电子商务的国际贸易交易程序	(249)
11.3	电子商务在汽车行业中的应用	(251)
11.3.1	应用汽车电子商务的意义	(251)
11.3.2	我国汽车电子商务的应用现状	(252)
11.4	汽车电子商务的策略和模式	(253)
11.4.1	汽车电子商务的发展策略	(253)
11.4.2	电子商务的运行模式	(254)

11.4.3 汽车电子商务的模式	(255)
------------------------	---------

思考题	(260)
-----------	---------

第 12 章 汽车国际技术贸易	(261)
------------------------------	---------

12.1 国际技术贸易概述	(261)
---------------------	---------

12.1.1 国际技术贸易的含义	(261)
------------------------	---------

12.1.2 国际技术贸易的方式	(262)
------------------------	---------

12.2 技术贸易	(263)
-----------------	---------

12.2.1 技术贸易的特点	(263)
----------------------	---------

12.2.2 技术贸易与商品贸易的关系	(264)
---------------------------	---------

12.3 汽车技术贸易方式	(265)
---------------------	---------

12.3.1 汽车技术贸易发展的客观条件	(265)
----------------------------	---------

12.3.2 我国的汽车工业技术贸易	(265)
--------------------------	---------

12.4 汽车技术贸易合同	(268)
---------------------	---------

12.4.1 合同的序言	(268)
--------------------	---------

12.4.2 合同的主文	(268)
--------------------	---------

12.4.3 合同的结尾	(271)
--------------------	---------

思考题	(271)
-----------	---------

参考文献	(272)
-------------------	---------