

前言

随着我国对外贸易的发展,汽车贸易在我国国际贸易中所占的份额越来越大,在世界各国经济、社会中的地位也越来越重要。在国际贸易具体工作中,人们越来越需要更多的具有汽车专业知识的国际经济与贸易专业人才。

本书是全国高等学校“汽车服务工程专业规划教材”系列丛书之一。它在对我国目前高等院校汽车服务工程专业与经济管理类人才培养模式深入研究的基础上,广泛吸收众多院校的意见和建议,根据教学的实际需要,结合目前教学改革的具体情况,围绕国内、外汽车贸易,运用国际贸易基本理论,分析研究了现代汽车国际贸易中商品买卖和技术交换的各个环节,并根据实际操作的需要,具体阐述了汽车贸易理论与实务。内容涵盖国际贸易与国际分工基础、国际汽车市场分析、贸易政策措施、惯例术语、汽车贸易的一般交易条件和程序、贸易方式、汽车电子商务以及汽车技术贸易等方面的知识。

加入 WTO 后,汽车技术的迅猛发展,汽车知识的日新月异,给中国的汽车产业带来了难得的发展机遇。能否抓住这些机遇,关键在于汽车市场与国际贸易能否更好地融合。这对于有志于从事汽车国际贸易的学生及读者来说是很好的机会,同时也具有一定的挑战。在抓住机会、迎接挑战的前提下,编者编写了《汽车国际贸易》这本书,为这方面有需要的人提供汽车国际贸易方面的知识,也有助于广大学生及读者了解汽车国际贸易的全貌,熟悉贸易政策、法规和惯例,掌握从事汽车国际贸易的业务知识和基本技能。本书突出了适用性、实用性、实践性和创新性等特点,并配合双语教学,关键术语统一在括号内标注了英文。在保持必要的教材体系基础上,文字表达简练、内容翔实新颖、通俗易懂。为体现实用性强的特点,本教材每章均有本章重点、练习思考题等;设计典型案例、课堂讨论,体现特色性、趣味性;写入 WTO 的有关内容及当代国际贸易理论最新研究成果,并使观点尽量符合我国汽车国际贸易新政策的规定,体现时代性、创新性和科学性。

本书由倪明辉主编,编写分工为:黑龙江工程学院倪明辉编写第 2 章、第 3 章、第 7 章、第 8 章、第 9 章和第 11 章;哈尔滨工业大学的王伊芹编写第 1 章和第 10 章;上海同济大学的何瑛编写第 5 章;中国农业大学的栾志强编写第 12 章;哈尔滨工程大学的姜炳麟编写第 4 章和第 6 章。

由于汽车国际贸易是比较前沿的知识领域,编写工作又千头万绪,不妥之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教。

编者