



目前,我国各类汽车服务企业有40多万户,从业人员有240多万人,汽车服务企业已颇具规模,因此21世纪是一个对汽车行业充满挑战的时代。汽车技术的飞速发展,必然带来汽车服务企业经营方式、管理手段的变革,汽车服务企业需要一大批业务全面的复合型人才,本书从实战出发,对从业人员进行全面的训练,满足企业对人才的需求。

《汽车及配件营销实训》是汽车技术服务与营销专业的专业课程,是与《汽车及配件营销》配套的实训教材,以工作过程为导向,按工作流程对学生或学员进行训练,可作为高职学生实训教材,也可作为企业培训员工的培训教材。主要包括:

任务一 业务人员从业素质培训;任务二 整车销售核心流程培训;任务三 维修服务核心流程培训;任务四 经营目标管理流程培训;任务五 汽车贷款培训;任务六 汽车上牌及保险流程培训;任务七 二手车交易流程培训。

本书主编李刚,副主编廖明、田长和。

本书是《A—W汽车及配件营销实训系统》系列教学软件(北京运华天地科技有限公司研制)的配套教材。随书附有《A—W汽车及配件营销实训系统》教学软件,供师生使用。

本书在编写过程中得到中国汽车工程学会应用与服务分会赵丽丽秘书长、朱军教授、上海邦德职业技术学院汽车分院陈永革院长、裘文才教授和北京运华天地科技有限公司廖明经理的大力支持,在此表示衷心的感谢。

由于编者的水平有限,书中难免有不当之处,敬请读者批评指正。