



2008 年，中国已成为全球第三大汽车市场。随着我国国民经济的持续健康发展，今后汽车产量与保有量仍将持续高速发展。同时，由于国内汽车市场与国际市场的迅速接轨，国内汽车企业均面临着更加激烈的市场竞争。汽车企业要想在这场竞争中立于不败之地，必须充分满足广大汽车用户对汽车服务的要求，必须尽快提高我国汽车企业的营销服务水平，并培养大批高素质的营销服务人员。这是我国汽车服务行业的当务之急。

鉴于目前这种形势，近年来许多高校都开办了汽车运用专业和汽车技术服务与营销专业，为汽车企业培养各种层次的汽车技术服务与营销的专门性、技能型人才。为此，北京理工大学出版社组织编写了这套“高职高专十一五规划教材·汽车类”，《汽车营销》为其中之一。在编写过程中，编者坚持适应现代汽车市场发展，理论联系实际，请教汽车技术服务与营销专家，查阅了大量的书籍和文献，并通过网络了解了很多最新的相关知识。

本书较系统地介绍了技能型汽车技术服务与营销人员所必需的汽车市场营销学，汽车营销技术、策略、销售方法以及售后服务等知识。主要内容有：汽车营销人员的基本素质、汽车消费者购买行为分析、汽车营销策略、汽车营销模式分析、新型营销模式、汽车产品的售后服务等。这是一本特色鲜明的高职高专教材。

本书由武汉航海职业技术学院王世铮、高犇主编。武汉航海职业技术学院高英儒、唐琴芳、湖北三峡职业技术学院於南军、长春博文学院真金任副主编。

在本书的编写过程中，武汉航海职业技术学院和武汉汽车界的许多专家和有识之士给予编者很多帮助和支持，在此表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中难免有疏漏之处，诚请读者及业内专家批评指正。

编 者