



△ 汽车配件市场营销

► 学习任务1 汽车配件市场调查与市场预测	1
单元1 汽车配件市场调查的内容和方法	1
单元2 汽车配件市场调查的程序	7
单元3 汽车配件市场预测	16
► 学习任务2 汽车配件的检索方法	29
单元1 汽车配件的编号规则和方法	29
单元2 汽车配件目录的查阅	37
► 学习任务3 汽车配件的订货采购	50
单元1 汽车配件采购概述	50
单元2 汽车配件订购计划	55
单元3 汽车配件货源鉴别	62
单元4 汽车配件采购合同	69
► 学习任务4 汽车配件仓储管理	76
单元1 汽车配件仓储管理概述	76
单元2 汽车配件的保管	80
单元3 汽车配件的养护	95
单元4 汽车配件的仓库安全管理	99
单元5 汽车配件储备量的确定	102
单元6 汽车配件仓储管理案例	106

► 学习任务5 汽车配件销售	110
单元1 汽车配件的销售业务概述	110
单元2 汽车配件营销策略	115
单元3 汽车配件的售后服务	129
► 学习任务6 汽车配件计算机管理	137
单元1 汽车配件的计算机管理概述	137
单元2 汽车配件订货管理	141
单元3 汽车配件销售管理	149
单元4 汽车配件库存管理	156
► 参考文献	161