



△ 汽车配件市场营销

近年来我国汽车工业高速发展，给汽车服务行业，尤其是汽车配件经营企业带来了巨大商机。各类高校的汽车技术服务类专业师生及从事汽车配件营销的技术和管理人员，都需要汽车配件管理与营销方面的实用性知识。作者编写这本《汽车配件市场营销》，目的是为汽车技术服务类专业师生提供一本较全面、系统了解汽车配件经营管理过程的教材。本书也可供汽车维修企业、汽车配件经营企业的营销人员和管理人员参考。

本书从实际应用的角度出发，详细介绍了汽车配件经营过程中的市场调查与预测、配件检索工具及方法、配件的订货采购、配件仓储管理、配件销售和计算机管理系统等内容，书中对丰田订货系统、大庆易拓等公司的汽车配件计算机管理系统软件进行了介绍，在此深表谢意。

本书由吉林交通职业技术学院夏志华、郭玲任主编，吉林交通职业技术学院孔春花、长春职业技术学院王丽霞、松原职业技术学院王兰兰任副主编。全书由夏志华统稿。

本书建议学时为 36 ~ 48 学时，各学校可按照自身专业设置的具体情况灵活分配。

在本书编写过程中，作者曾到长春市和众汽车配件经销公司、长春市金刚汽车销售有限公司进行调研、参观和实习，得到同仁们的大力帮助和热心指导，在此表示衷心感谢。

在编写的过程中，我们参阅了大量的文献、资料，在此，对这些文献资料的作者表示诚挚的感谢！

限于编者的水平，书中难免有错误和不足之处，敬请广大读者批评指正。

编 者