

2

第 2 章

△ 汽车营销礼仪

汽车营销人员仪表礼仪

学 习 目 标	
知识目标	<ul style="list-style-type: none">➢ 4S 店展厅汽车营销人员仪容要求和标准➢ 汽车营销顾问岗位淡妆基本技巧
能力目标	<ul style="list-style-type: none">➢ 熟悉汽车营销顾问岗位仪表规范➢ 掌握汽车营销岗位淡妆基本技巧

引导案例

和谐之美

王曼是一家知名品牌汽车 4S 店的营销顾问，年轻、漂亮的她每天上班前必做的功课就是化妆，虽然公司规定要求销售顾问淡妆上岗，但是王曼却认为化上浓妆才能展现她的美丽，所以她不顾公司的劝告还是贴上长长的假睫毛，戴上大大的耳环，浓妆上班。一天，店里来了一位顾客，王曼接待了他，当这位顾客准备离开展厅的时候，向店内的销售总监说了这样一句话：“王曼销售顾问的浓妆与你们店里经营的这么庄重的品牌太不协调了！”

案例分析：

心理学家认为，一个人对另一个人初次见面的感觉，会瞬间形成看法，这种看法会直接影响到今后交往的密切程度。

作为汽车营销人员，得体的仪表不仅能够体现汽车营销人员良好的修养和独到的品位，同时还能够更好地体现汽车品牌形象，因此需要汽车营销人员对仪表规范和要求等知识有个全面的了解，掌握基本化妆技巧，更好地把握注意事项，这样才能不断地增强个人自信，营造一种和谐之美，并且通过自身的仪表礼仪更好地展现品牌形象，赢得对方的尊重、信任和好感。

本案例中王曼的追求是可以理解的，因为“爱美之心，人皆有之。”只是王曼忽略了展厅对营销人员仪表的要求，才导致顾客这样的反馈。这个案例告诉我们，汽车销售顾问的美要与展厅工作相协调，汽车销售顾问的化妆要符合公司规定，不能过于自我，这样的结果只

能是弄巧成拙。

思考：

营销顾问王曼的案例给我们怎样的启示？汽车营销人员仪容要求是什么？怎样的化妆才符合规范？汽车营销人员化妆技巧是什么？如何化淡妆？

在本章汽车营销人员仪表礼仪的学习中，我们将从4S展厅汽车营销人员的仪容要求入手，通过介绍帮助学生了解汽车营销顾问岗位对营销人员的仪容要求及岗位规范，使学生们能够通过本章的学习掌握化妆的基本技巧，能够给自己化一个符合规范要求的漂亮淡妆。

2.1 汽车营销人员的仪容

仪表是指人的外表，包括人的容貌、发型、手等方面，它反映一个人的精神状态和礼仪修养。

仪容主要指人的容貌。容貌在很大程度上取决于先天条件。容貌的美有天生丽质和精神气质之分。就是容貌较好的人，也有其不足之处，不可能十全十美。修饰打扮一番可掩饰其不足以增强魅力。适当的容貌修饰，会使营销人员容光焕发，充满活力，在营销活动中给人留下良好的个人形象。

仪容包括发型、面部、颈部和手。汽车营销人员容貌的修饰主要体现在发型、面部（化妆）、颈部和手部。

2.1.1 汽车营销人员仪容的要求

1. 男士

每一位在汽车营销岗位工作的男士，都希望自己获得上司的信任和客户的好感，更愿意赢得同事的尊敬和异性的青睐，从而给人留下深刻而美好的印象。要做到这一点，适当的修饰装扮和容貌的美化是必不可少的。

但应当提醒大家注意的是营销岗位的男士们在做这一切的时候，不能像女性那样精描细画，一团脂粉气，而应当着力表现自己的气质美和风度美，面部要自然、不露痕迹。

在汽车营销岗位工作的男士，每个人都有与其他人不同的独特个性与外表，要找出最适合自己的外部形象，就要对自己的外形特征进行认真分析。如若你是一位性格内向、外表秀气、举止文静的人，为表现阳刚之美，留个短平头或蓄一脸胡子，就显得极不协调。所以在汽车营销岗位的男士们把握的原则是清洁整齐，精神爽利。

2. 女士

从根本上看，汽车营销岗位工作的女士仪容和男士没有本质的区别，女士是借助修剪、描画、遮掩等修饰手段达到美化容颜的目的，以符合营销岗位的需要。

在汽车营销岗位工作的女士仪容要求不能素面朝天，也不可以浓妆艳抹，如果化妆过浓，装扮过于个性和自我，则会出现引导案例中王曼的尴尬，所以在汽车营销岗位工作的女

士仪容要符合公司的相关要求和岗位规范，即头发梳理整齐，长头发盘起，刘海尽量不要遮住眼睛；皮肤洁净，淡妆自然，确保与颈部协调，腮红颜色应与口红眼影的色彩搭调；手部保持干净、无斑点，指甲修剪整齐，自己的装扮要体现出与整体和谐的原则。

2.1.2 汽车营销人员头发的要求

1. 汽车营销人员护发

汽车营销人员的头发必须经常保持健康、秀美、干净、清爽、卫生、整齐的状态。要真正达到以上要求，就必须在头发的洗涤、梳理、养护等几个方面做好功课。

首先，汽车营销人员的头发要保持洁净。由于头发会随时产生各种分泌物，它还会不断地吸附灰尘，并且使之与其分泌物或汗液混杂在一起，甚至产生不雅的气味。这类情况一旦出现，无疑会影响到头发的外观，所以需要经常洗涤。洗涤头发，最好是每日一次，并且贵在自觉坚持。即使一时难以做到，也不宜拖得过久。洗涤头发，一是为了去除灰垢，二是为了清除头屑，三是为了防止异味，四是为了使头发条理分明。

其次，汽车营销人员在头发的养护方面需要了解护发的方法。洗涤头发，需要注意洗涤产品和护发产品的选用及洗涤头发的方法，平时在饮食方面和睡眠方面也要注意调节，只有这样才能够帮助汽车营销人员更好地保养头发。

2. 汽车营销人员发型

头发的造型也是仪容美的重要部分。有位美容学家说：“发式是人的第二面孔”。恰当的发型会使人容光焕发、风度翩翩。

在发型设计上要与脸型、体形、季节、年龄、职业、气质等因素相适应，体现和谐的整体美。

(1) 男士

在汽车营销岗位工作的男士发型的修饰最重要的是要整洁，规范，长度适中，款式适合自己。有条件的话每天都要洗头，还应定期修剪。汽车营销人员男士头发一般不可太短也不要太长，具体要求是：前发不附额，侧边头发不掩耳，后发不及衣领。

职业男士的发型也要体现一个人的性格、修养和气质。短发型可以体现青年人朝气蓬勃的精神面貌。长脸型的人不宜留太短的头发，下巴较方的人可以留些鬓发。瘦高的人应留长一点的发型，矮胖瘦小的人头发不宜长。

(2) 女士

在汽车营销岗位工作的女士发型的修饰也要体现整洁、清爽，符合岗位规范。

长发女士在上班或重要场合中，最好用卡子或者发箍把头发束起来、盘起来或编起辫子。发型的选择一定要适合自己的性别、年龄、身份、场合和汽车品牌文化。一般来说，发型要求庄重保守，不能过分时尚。

职业女士发型式样多，变化大，发型的选择更能体现出个人的修养和品位，发型设计可以使人端庄文雅、美观大方，而且能起到修饰脸型协调体形的作用。发型必须根据自己的脸型来设计，椭圆形脸是东方女性的标准脸型，可选任意发式。圆脸型应将头顶部半发梳高，使脸部增加几分力度，并设法遮住两颊。长脸看起来面部消瘦，发型设计应适当遮住前额，并设法使双颊显得宽些。方脸应设法掩饰棱角，使脸型显得圆润些。额部窄的脸型，应增加

额头两侧头发的厚度。

发型设计应根据季节变化而有所不同。夏天应取凉爽、舒畅的短发，若留长发可梳辫或盘髻，这个季节头发不宜过长、过于蓬松；冬天衣服穿得厚，衣领高，留长发既美观又利于保暖；春秋季发型可长可短，比较随意。

2.1.3 汽车营销人员面部的要求

1. 男士

在汽车营销岗位工作的男士每天面部都要保持整洁，所以洁肤是汽车营销人员必做的功课。在清洁方面，男子由于生理因素活动量大，皮肤比女性粗，质地硬，毛孔大，表皮容易角质化。同时男子的汗液和油脂分泌量多，皮肤上的灰尘和污垢积聚多，清洁皮肤需要更加彻底。

汽车营销岗位工作的男士每日应用洁面乳清洁面部，清除肥皂不能去除的污垢，而且洁面乳不含刺激皮肤的碱，在清洁皮肤的同时，不会吸干皮肤本身的油分，洗面后没有紧绷的干燥的感觉。

汽车营销岗位工作的男士每日清洁面部，基本护理要求如下：

- 洁面，每天都要用洗面奶或者洁面膏清洗面部。
- 去死皮（去角质）一般1到2周做一次。如果是敏感性肌肤，每个月做一次即可，之后用爽肤水收缩毛孔。
- 爽肤水。
- 护肤品：选用男士专用精华液。
- 眼霜。
- 防晒霜。

除了保持面部整洁，在汽车营销岗位工作的男士还要注意不要留胡子，要养成每日剃须的习惯，鼻毛和耳毛也要定期修剪，使面部每天都清洁、容光焕发，充满朝气。

另外，由于汽车营销人员工作的关系需要经常与顾客交流，所以保持口腔卫生也是汽车营销人员重要的一环，尽量避免在工作前食用异味的食物，如葱、蒜、韭菜、海鲜等，并且养成饭后及时刷牙的习惯，保证口腔无异味。一旦发现自己有口腔异味，应及时使用漱口水或喷剂清除，从而保持一个良好的个人形象。

小贴士

牙齿变黑变黄的原因

通常的情况下，导致牙齿变黑变黄的原因是由于长期的吸烟和喝浓茶所造成的，天长日久，牙齿表面就会染上一层“茶锈”和“烟渍”。“饭后一支烟，赛过活神仙。”多少年来，吸烟一直被许多职业男士当作一种消遣和享受，也被认为是有男子气的表现。这种误解不知使多少青年误入歧途，染上烟瘾，损害健康。因为烟叶中含有大量的尼古丁，它对人体有百害而无一利，长期抽烟不仅损害人体的心肺等内脏器官，同时更会严重影响肤色的健康，而

嘴唇和牙齿受熏染最直接，最持久。因此嗜烟的人都唇色乌紫，牙齿焦黄，甚至伴有明显的口臭，这样的形象在公众交往中是很难给人好感的。

如果因为抽烟过度，已经出现了不健康的唇色和牙齿，要想彻底改变最好的办法是坚决戒嗜烟陋习，同时去医院口腔科进行专门的治疗，大夫会借助仪器来替你除去牙齿表层的色素和牙石。

温馨提示：如果在工作中碰到爱抽烟的客户，偶尔陪着抽上一支，对方会认为你善解人意，值得信赖。这样既显得礼貌，也无伤大雅。只是千万不能嗜烟成性，否则你的外观美将大打折扣，同时也显得缺乏理智和文明的生活态度。

牙齿是口腔的门面，牙齿的清洁是仪表仪容美的重要部分，不洁的牙齿被认为是交际中的障碍，发黑、发黄的牙齿，在与顾客启齿谈笑之时，会显得不雅，因此有的人不敢说话、不敢笑，怕露出牙齿觉得有碍观瞻，还有些人在与顾客交谈时，用手掌遮遮掩掩，久而久之，会形成社交心理障碍，不利于事业的发展。所以汽车营销人员应当懂得保护牙齿的重要性，养成良好的卫生习惯，这样才能在与顾客的交往中获得顾客的好感。

2. 女士

在汽车营销岗位工作的女士每天面部也要保持整洁，由于其工作的环境大多在4S店展厅，空气比较干燥，最易令皮肤表面的水分流失，所以在4S店展厅工作的女士皮肤容易缺乏光泽，老化松弛，滋润是唯一的解决方法。滋润皮肤的产品要选择适合的护肤霜，万万不可油腻，否则油光满面，又吸引尘粒，反为不美。若在涂抹时进行自我按摩可使疲倦的皮肤放松。

女性的脖颈美是女性形体美的一个重要组成部分，颈部也是人体最容易显现年龄的部位。汽车营销人员要像修饰脸部一样修饰颈部，保持颈部皮肤的清洁和美，以免破坏了整体的形象。

脖颈保养的方法是经常对脖颈进行按摩，能防止脖颈过早衰老。每天洗脸时，将手上多余的洗面奶涂于脖颈上，用拇指和其余四指对脖颈进行有节奏的轻轻向下按摩，并用手背向上拍打下颌。如果有条件可以定期到美容院做皮肤护理，由美容师为你做脖颈的按摩及护理，这样对脖颈的护理效果会更好。此外，汽车营销人员想使自己的脖颈健美，还要根据自己的身材、肤色来选择衣着、发型和化妆，对不足之处加以修饰，使优点更加突出。平时工作中还需要保持正确的站姿、坐姿、行姿，这些对脖颈的健美也很有帮助。

2.1.4 汽车营销人员手的要求

1. 手的保养

在汽车营销岗位工作的女士除了面孔之外，还需要了解手部美化的意义与方法。

人体最频繁外露的部分要数双手了。一双美手展示给人的不仅仅是视觉上的愉悦，而且，更重要的是呈现自己灵慧的内心。人们常说：“心灵手巧。”也正是在这个意义上，人的内在美与外在美才相得益彰、完美地统一在手上。手的特殊作用不仅仅在于它自身的美，还在于它对其他的美有着微妙而重要的影响。因此，手的美化对于整体美具有决定性的意义。

汽车营销人员做好手的养护首先要注意手部的防晒，日晒是皮肤老化最大的导因，手部

当然也不例外。阳光不仅可以将手部肌肤晒黑，还会让肌肤产生斑点、皱纹，所以防晒乳液的使用是不可或缺的。汽车营销人员骑自行车时，请记住戴上手套，手套可以夏天遮太阳，冬天挡寒风；如果必须经常接触清洁剂和水的话，那么，请戴上防水的橡皮手套；不仅如此，汽车营销人员每日临睡前也请记住搽上护手霜来保养双手；另外，还须用去角质霜、润泽霜或护手霜来进行每周一次的加强保养。

2. 手的美化

在工作中汽车营销人员的双手，会经常展现在顾客面前，比如：产品介绍时手势的运用、签约时手的显露等，所以手的美化就显得格外重要，因为手部适当的修饰会使手看起来修长、流畅，手的流畅又创造了手的灵动，手的灵动又创造了无数动人心弦的美。

手美化的要求是汽车营销人员的双手要保持洁净，一双清洁没有污垢的手，是交往时的最低要求。还要经常修剪指甲，指甲的长度不应超过手指指尖。在修指甲时，指甲沟附近的“暴皮”要同时剪去，不能以牙齿啃指甲。

特别值得提出的是，在任何公共场合修剪指甲都是不文明、不雅观的举止。还需要注意的是汽车营销人员不能涂彩色指甲上岗工作。

2.2 汽车营销人员的化妆技巧

化妆是生活中的一门艺术，化妆的目的是要突出自己的优点，修饰缺点。恰到好处的化妆给人以文明、整洁、雅致的印象，使职业人士在商务交往和社交生活中更具魅力。

汽车营销人员化妆的准则是和谐自然，避免浓妆艳抹或者过分夸张的修饰，防止给顾客留下矫揉造作的印象。在工作中只有得体的化妆才能使自己更文明，企业形象更加完美。

汽车营销人员化妆得体需要了解人的面部结构特点和肤质特点，熟悉化妆用品的选择，掌握化妆基本技巧。

2.2.1 面部基本结构和特点

人们常说“五官端正”就是指人的面部五官比例协调匀称，这是五官美的前提。人的五官位置是有一定规律的，这个比例就是：“三庭五眼”。

“三庭”是指上庭：从额头的发际线到眉线；中庭：从眉线到鼻底线；下庭：从鼻底线到颊底线，这三庭的长度是相等的。

“五眼”是指从正面看，右耳孔到左耳孔之间的脸部横向距离正好相当于自己五只眼的宽度。

一个人的脸型如果符合这个比例，就产生匀称感，如果不符，就要在化妆时运用一定的技法进行调整和弥补。

2.2.2 肤质种类和特点

皮肤好比是人体的“窗口”，通过它可以折射出人的健康、年龄和情绪状况。健美的皮肤应该是湿润的、有弹性的、光亮细腻的、健康的。

人的皮肤可分为中性、油性、干性、混合性和敏感性五种类型。每个人必须了解自己的皮肤性质，以便选用不同的化妆品，并采用不同的方法保护。

1. 肤质

汽车营销人员只有对自己的肤质有所认识和了解，才能够根据情况选择适合的护肤品和化妆品，才能有效地进行日常地皮肤护理。

人们通常把肤质分为：中性肤质、干性肤质、油性肤质、混合性肤质和敏感性肤质五种。各种肤质的特点和表现形式如下。

(1) 中性肌肤

皮肤摸上去细腻而有弹性，不干也不油腻，只是天气转冷时偏干，夏天则有时油光光的，比较耐晒，对外界刺激不敏感。很幸运，你是中性肌肤。大体上不会有什么问题，毛孔细致的你至多是有微量的出油状况。

中性肤质特征：

- 洁面后6~8小时后出现面油；
- 细腻有弹性，不发干也不油腻；
- 天气转冷时偏干，天热时可能出现少许油光；
- 保养适当，皱纹很晚才出现；
- 很少有痘痘及阻塞的毛孔；
- 比较耐晒，不易过敏。

(2) 干性肌肤

皮肤看上去细腻，只是换季时皮肤变得干燥，有脱皮现象，容易生成皱纹及斑点，很少长粉刺和暗疮，触摸时会觉得粗糙。那么你是干性肌肤。用食指轻压皮肤，就会出现细纹。

干性肤质特征：

- 12小时内不出现面油；
- 细腻，容易干燥缺水；
- 季节变换时紧绷，易干燥、脱皮；
- 容易生成皱纹，尤以眼部及口部四周明显；
- 易脱皮，易生红斑及斑点，很少长粉刺和暗疮；
- 易被晒伤，不易过敏。

(3) 油性肌肤

面部经常油亮的，毛孔粗大，肤质粗糙，皮质厚且易生暗疮粉刺，不易产生皱纹。你是油性肌肤。不时出现的斑点和黑头粉刺会令你不胜烦恼。

油性肤质特征：

- 1小时后开始出现面油；
- 较粗糙，有油光；

- 夏季油光严重，天气转冷时易缺水；
- 不易产生皱纹；
- 肤质厚且易生暗疮、青春痘、粉刺等；
- 更易出油，不易过敏。

(4) 混合性肌肤

额头、鼻梁、下颌有油光，易长粉刺，其余部分则干燥。这是混合性皮肤。

混合性肤质特征：

- 2~4小时后T形部位出现面油，其余部位正常；
- 面孔中部、额头、鼻梁、下颌起油光，其余部位正常或者偏干燥；
- 不易受季节变换影响；
- 保养适当，不易生皱纹；
- T形部位易生粉刺；
- 比较耐晒，缺水时易过敏。

(5) 敏感性肌肤

皮肤较薄，天生脆弱缺乏弹性，换季或遇冷热时皮肤发红易起小丘疹，毛细血管浅，容易破裂形成小红丝。这是典型的敏感性皮肤。

敏感性肤质特征：

- 容易出现小红丝；
- 皮肤较薄，脆弱，缺乏弹性；
- 换季或遇冷热时皮肤发红、易起小丘疹；
- 易过敏产生丘疹、红肿，易生成面部红丝；
- 易过敏，易晒伤。

2. 自我检查肤质的方式

(1) 洗脸测试法

洗脸测试法是利用洁面后绷紧感觉持续的时间来判断。洁面后，不擦任何保养品，面部会有一种紧绷的感觉，干性皮肤洁面后绷紧感40分钟后消失，中性皮肤洁面后绷紧感30分钟后消失，油性皮肤洁面后绷紧感20分钟后消失。

(2) 纸巾测试法

晚上睡觉前用中性洁肤品洗净皮肤后，不擦任何化妆品上床休息，第二天早晨起床后，用一面纸巾轻拭前额及鼻部。

油性：鼻、前额、下巴、双颊、脖子中有四个部位出油，纸巾上留下大片油迹。

混合：鼻、前额、下巴、双颊、脖子中有两个或三个部位出油，其他部位较干或较紧滑。

中性：鼻、前额、下巴、双颊、脖子中全部都不干燥或四个以上部位觉得紧实平滑不出油，纸巾上有油迹但并不多。

干性：鼻、前额、下巴、双颊、脖子都干燥无光泽，纸巾上仅有星星点点的油迹或没有油迹。

3. 皮肤保养方法

(1) 中性肌肤的保养

中性肤质的皮肤日常护理以保湿养护为主，中性肤质很容易因为缺水缺养分而转为干

性肤质，所以应该使用锁水保湿效果好的护肤品。如保养适当，可以使皱纹迟至很晚才出现。

(2) 干性肌肤的保养

干性肤质以补水、营养为主，防止肌肤干燥缺水、脱皮或皴裂。要延迟皮肤衰老应选用性质温和的洁面品和滋润型的营养水、乳液、面膜等保养品，以使肌肤湿润不紧绷。每天坚持做面部按摩，改善血液循环。注意饮食营养的平衡（脂肪可稍多一些）。冬季室内受暖气影响，肌肤会变得更加粗糙，因此室内宜使用加湿器。并避免风吹或过度日晒。

(3) 油性肌肤的护理

油性肤质以清洁、控油、补水为主。防止堵塞毛孔和外油内干须平衡油脂分泌。应选用具有控油作用的洁面用品，要定期做深层清洁，去掉附着在毛孔中的污物。用平衡水、控油露之类的护肤品调节油脂分泌。使用清爽配方的爽肤水、润肤露等做日常护养品，锁水保湿。不偏食油腻食物，多吃蔬菜、水果和含维生素 B 的食物，养成规律的生活习惯。

(4) 混合性肌肤的护理

混合性肤质以控制 T 形区（额头、鼻子、下巴）分泌过多的油脂为主，收缩毛孔，并滋润干燥部位。选用性质较温和的洁面用品，定期深层清洁 T 形部位，使用收缩水帮助收细毛孔。选用清爽配方的润肤露（霜）、面膜等进行日常护养，注意保持肌肤水分平衡。要特别注意干燥部位的保养，如眼角等部位要加强护养，防止出现细纹。

(5) 敏感性肌肤的护理

敏感肤质的皮肤很麻烦，要特别小心。首先不要太用力揉搓面部肌肤，以免产生红丝。尽量选用配方清爽柔和、不含香精的护肤品，注意避免日晒、风沙、骤冷骤热等外界刺激。选用护肤品时，先在耳朵后、手腕内侧等地方试用，确定没有过敏现象后再使用。一旦发现过敏症状立即停用所有的护肤品，情况严重者最好到医院寻求专业帮助。

皮肤护理在日常生活中至关重要，健美的皮肤需要科学的护理和保养，汽车营销人员要保护自己的皮肤，必须遵循良好的生活方式，诸如正确的生活态度、积极的锻炼、充足的睡眠、清洁的皮肤、自我按摩、控制烟酒等，都是日常生活中健肤美容的重要因素。

2.2.3 汽车营销人员化妆技巧

化妆的浓淡要视时间、场合而定。在白天日光下工作适合化淡妆，当力求表现自然、质朴的一面，采用不露痕迹的化妆手法是最贴切的。如果使用厚厚的粉底，重重唇膏，浓妆艳抹，则与周围的工作气氛不相宜，让人感觉你不是在认真工作，甚至认为你不稳重。就如前面案例中销售顾问王曼的化妆一样，会使人产生不和谐的感觉。

除此之外，在晚上参加舞会、宴会等社交活动，可穿着艳丽、典雅的服装，在灯光照耀下妆色可浓些，可使用发亮的化妆品。另外，旅游或运动时，不要浓妆，在天然秀丽的风光中，最适宜表现一个人的自然美。

1. 简洁淡妆步骤

(1) 洁肤

在未涂敷底色之前，必须将面部皮肤的不洁之物除去，才能开始化妆。除去面部油污的方法，一般有油洗和水洗两种。如果条件允许，最好是油洗，即选用洗面霜、清洁霜这类的

油质皮肤清洁剂洗面。它的优点是既能除去面部油污，使面部洁净，又能保护皮肤，免除肥皂等碱性物质对皮肤的不良刺激。具体的方法如下：

- 使用洗面乳的方法是应将洗面乳放在手上揉搓起泡，泡沫越细越不会刺激肌肤，泡沫需揉搓至奶油般细腻才算合格，然后让无数泡沫在肌肤上移动以吸取污垢，而不是用手揉搓。
- 基本上是从皮脂分泌较多的 T 字区（眉毛端和鼻梁）开始清洗，额头中心部皮脂特别发达，要仔细清洗。手指不要过分用力，轻轻地由内朝外画圆圈滑动清洗。
- 用指尖轻柔仔细地清洗皮脂腺分泌旺盛的鼻翼及鼻梁两侧，这一部分洗不干净将导致脱妆。
- 鼻子下方容易长青春痘，须仔细洗净多余的皮脂，用无名指轻轻画轮廓，既不会刺激肌肤又可完全除污垢。
- 嘴巴四周要清洗，脸部是否仔细洗净，重点在于有没有注意细小的部位，清洗时以按摩手法从内朝外轻柔描画圆弧状。
- 下巴和 T 区一样，也容易长青春痘及粉刺。洗脸时应由内朝外不断画圈，使污垢浮上表面。
- 面积较大的脸颊部位需要特别仔细的关照。清洗面颊的诀窍是，不要用指尖接触皮肤而是用指肚，使指肚仅有的面积充分接触脸颊的皮肤，以起到按摩清洁的作用，洗脸的重要技巧是在于不要太用力，以免给肌肤带来不必要的负担。
- 洗时要记得洗到脖子部位，下巴底部、耳下等也要仔细洗净，粉底霜没去除干净将使肌肤引发各种困扰。
- 冲洗时用流水（水龙头不关）充分地去泡沫，冲洗次数要适度，在较冷的季节，需使用温水，以免毛孔紧闭而影响了清洗效果。
- 洗脸后用毛巾擦拭脸上水分时，不可用力揉搓，以免伤害肌肤。正确使用毛巾的方法是将毛巾轻帖在脸颊上，让毛巾自然吸干水分。

（2）爽肤

用爽肤水轻按面布和颈部，然后再加一层有色润肤液，使未经化妆的面部洁净、清爽而滋润。这种有色润肤液，不仅对皮肤有益无害，而且能增强化妆品效能，使妆容持久、均匀、细柔，色泽也不易改变。特别是在夏季，使用润肤液可使皮肤呈现天然的日晒色，有利于保护皮肤。

（3）润肤

肤色修复液可起到调整肤色的效果，但不宜涂抹过厚，薄薄一层就好。用少量粉底涂在脸上，再用棉球或海绵将粉底仔细地抹匀，一直抹到鬓边和颞下，以免出现痕迹。然后用少许油质眼影膏在眼部打底，它能将眼影粉的颜色表现得更加纯正；颧骨上也可用少许油质眼影膏打底，用指尖在颧骨上轻轻抹匀。如果要遮盖眼睛上部的黑圈或面部的瑕疵，可先涂上遮瑕膏，并用海绵抹匀。但应注意，千万不要涂到眼下细柔的皮肤上。选择粉底要根据颈部的肤色挑选。特别要注意颈与面部、发际的交汇处要过渡自然。使用蜜粉或粉底定妆，可起到免于脱妆的作用。

（4）画眉

用眉笔固定三点按“眉头最粗、眉尾最细、眉峰最高”的方法连接起来，一条标准眉

毛就完成了，左右两边的形状要完全相同，眉毛的颜色要浅于头发的颜色。

(5) 画眼影

要根据最靠近脸部的服装颜色来选择。首先用眼影刷轻轻蘸取一些眼影，在眼尾部同一方向，由内而外把眼影涂抹在眼皮上。因为亚洲人的眼睛不够立体，所以要遵循内浅外深的原则，并把高光色涂在眉骨上，中色调可以涂在眼睑中间，深色调涂在外眼角处，但要使人看上去自然，颜色之间不能有界线，这样看起来会更漂亮有神。

(6) 画眼线

上眼线由内眼角沿睫毛根部画起，并在眼尾处略微上扬，下眼线由外眼角沿睫毛根部画至三分之二处，眼线和睫毛之间不能有缝。

(7) 唇线

如果整个妆容以暖色为主，唇型可画得柔和自然，若是冷色便可把唇型勾勒得硬朗一些，但上下嘴唇的厚度要均匀，左右半边唇的厚度要一致。

(8) 口红

涂口红先用唇线笔描画，再用唇刷或口红棒涂抹。涂在唇线内，压住唇线，唇线和唇膏的颜色要相配，唇线的颜色不要太深，可在唇中央抹些高光色，使唇部显得立体。

(9) 胭脂

由微笑时颧骨最高处往外轻扫直至耳根，颜色深浅由人及日妆晚妆不同来决定，但一定要涂抹均匀。

(10) 睫毛膏

把沾有膏体的睫毛刷由睫毛根部刷起并在睫毛梢处轻压，重复两次，在睫毛根部以Z字形刷两遍。

淡妆最基本的需要：粉底液和粉；腮红；唇彩；睫毛膏；眼线笔等。

2. 晚间社交妆的化妆步骤

晚妆与日妆相比有三个特点：妆色浓艳、化妆效果和清晰明丽。

(1) 妆色浓艳

由于晚间社交活动一般都在灯光下进行，且灯光多柔和、朦胧，不易暴露出化妆痕迹，反而能更加突出化妆效果。如果妆色清淡，就显不出化妆效果。因此，晚妆应化得浓艳些，眼影色彩尽可能丰富漂亮，眉毛、眼形、唇形也可做些适当的矫正，使其更显得光彩迷人。

(2) 化妆效果

晚间化妆，一般是出于应酬的需要，处在一种特定的环境中，它给化妆创造了一种愉悦的心境和良好的氛围条件，能使人产生一种梦幻般的感觉，这是施展个人化妆技能的极好时机。因此，化晚妆时可在不超越所允许的范围内，充分发挥自己的想象力，把自己打扮得更加漂亮，更具磁力，更引人注目。

(3) 清晰明丽

由于晚间灯光比白天弱，因此妆面要化得比白天清晰、明亮些，否则就达不到化妆效果。一般分以下几步：

- 化妆之前，先在面部和颈部涂一层滋润霜，以便发挥粉底的妆效。
- 粉底的颜色一定要比自己的肤色深，再仔细地用海绵扑打妆粉底，使其均匀遮盖。如果眼下的眼晕很黑，应在打粉底前涂上盖斑霜。

- 运用描影色和亮色的化妆技巧，将脸型修饰成椭圆。当然，这只是运用了人的视错觉现象而已，并非真正改变了人的脸型。
- 在颧骨凸出处，涂上浅色的虹彩光的胭脂；在颧骨凹陷处，涂上深色的不泛光的胭脂。为了在夜间显得更有光泽，还可以在颧骨凸出处原来涂有的浅色虹彩胭脂上面再加一层白金色的眼影，使其增加亮度。
- 在上眼睑部位涂上些眼影，并用眼影在眉骨与上眼睑之间涂出分界线，再用淡色和虹彩色眼影，使眉骨部的色彩亮丽起来。

3. 汽车营销女性几个快速化妆技巧

(1) 快速清洁

用适合自己的洁面乳打圈清洁脸部，快速洗完脸后用化妆棉涂抹爽肤水，接着涂上润肤霜或隔离霜，在等候皮肤吸收润肤霜的同时，你可以抓紧时间整理头发。

(2) 局部修饰

在一般化妆程序中，通常是先用粉底液然后用遮瑕产品，再用粉饼和定妆粉，但在快速化妆中只用遮瑕膏和粉饼代替所有工序，加上适当的手法就可以得到同样的底妆效果。先用遮瑕膏局部遮盖不均匀肤色，如眼袋、嘴角、鼻翼等部位。具体的方法是用手指蘸上遮瑕膏，点在几个局部部位，从内眼角推向外眼角，顺便涂在最易红的嘴角和鼻子两侧。然后再用粉饼代替粉底液，直接用潮湿海绵或蜜粉刷在脸上，底妆部分就此完成。

尽量选择质地好、易推开的遮瑕膏和粉饼，用潮湿的海绵粉饼，可以达到粉底液贴妆的效果。

(3) 一笔描画

一般来说，一个眼部妆容要画眼线、眉和眼影，但为了达到快速化妆的效果，可以使用多用眼线笔和眼影来代替其他步骤。比如直接用质地较软的灰色眼线笔描画眼线、眼影和眉毛。要点是先画眼线而且画得略微粗一些，再用小号的眼影笔晕染开来，均匀地分布在眼线及眼脸上，再利用眼影刷上的灰色余粉轻扫眉毛，眼线、眼影、眉毛就这样同步完成了。

可以用无名指轻点米白色眼影用于提亮眉骨和眼睑的过渡色，如果想双目显得更大更明亮，可以用米白色眼线笔画在下眼睑的前眼角。

(4) 唇颊红晕

唇膏和腮红的颜色的调配需要和谐，所以不少人上唇膏和上腮红时会花费一定时间，建议大家用唇膏代替腮红，由于唇膏与肌肤的贴合性更强，会有更佳效果。先用唇线笔画唇线，再涂上颜色较浅的唇膏，再用中指和无名指抹上唇膏轻点在双颊，均匀地涂抹开，一分钟内就可以把唇颊抹好。如果想化出满意的妆，就要花时间去试，看着镜子，不断尝试。

除上述之外，要掌握好粉底与遮瑕膏的平衡度问题，既要遮盖瑕疵，又要显得透明自然。肤色就像画画的画布一样，没有好的底，也不会有好的画作诞生。

(5) 画眼影

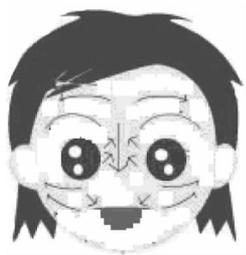
将偏深色的眼影画在靠近睫毛根处的眼睑，越往上越浅，最浅的放在眉毛下面。如果对新颜色不熟悉，可从接近肤色的色彩开始练习。不要在眼睑放太多粉底。

画自然妆需要“太阳光”，化妆前尽量选择阳光充足的地方仔细地化好妆，这是能够帮你取得自然效果的最佳方法。实际上化妆品生产商都是在太阳光下检验他们的产品的，因为太阳光是最清晰的一种光。

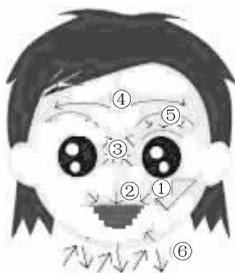
同时决定你脸上的妆是否成功的关键在于平衡效果上。化好妆后一定要在远处仔细检查，如果脸上出现两个以上的醒目点，那就是个失败的妆。若以眼睛为重点，口红则采用能稳定全体的色调，反之亦然。所以，要好好研究各部位的色调、浓淡与眉型、眼部等方面是否都平衡。化妆要注意协调，主要指的是自身整体的协调、与环境的协调和与身份的协调。协调主要包括三个部分，其一，使用的化妆品最好要成系列，因为不同的化妆品品牌的香型往往不一样，有时会造成冲突，达不到好的效果。其二，化妆的各个部位也要协调，不同部位的颜色要过渡好。其三，要与自己的服饰相协调。

下面介绍几种具体的实用技巧。

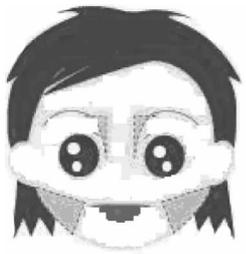
涂粉底要根据肌肉的轮廓来涂。



涂粉底顺序应该从脸颊开始，这里是最要强调的部分。具体顺序：脸颊→嘴唇周围→鼻子周围→额头→眼部周围→脖子薄的地方。T字区、眼部和看上去高的及厚的地方应与脸颊和看上去低的地方涂两个颜色的粉底。首先以前面的方式涂打低处的粉底，然后在高的部分打上明亮的粉底，请使用5毫米宽的平刷子。甚至可以使用唇刷，不过不能和画唇部的唇刷混用。



使用比主粉底暗1~2个色的颜色打阴影，打在低的部分：鼻影和脸颊影。



使用接近自己肤色或稍亮一点的遮瑕膏，涂抹黑斑处，可以缓解黑色。使用绿色的遮瑕

膏涂抹痘处，可以缓解红色。最后涂上粉（散粉）由下往上仔细轻拍，注意渗入到毛孔里。涂完粉以后我们要仔细检查一下：粉有没有扑在外面的感觉；镜子中的脸蛋和脖子相比是不是过白；与第二点相反，有没有过黑；妆有没有掉；妆有没有过浓。

如何让自己的脸看起来小一点呢？如下图所示部分打入阴影粉。阴影粉通常比用的粉底要暗一个层次。千万不能用粉红色系的腮红，那样会使脸看起来更大的。



然后在脸颊的正中涂上明亮的腮红，这样人就可以看起来更精神。



常常看到有人左右两侧打腮红的位置不一致，看起来非常不舒服。为了让自己可以均匀地打好腮红，首先对着镜子笑一下，鼓起来的腮旁部分就是我们要打腮红的部位。打腮红可以使自己看起来血色好，可以使用粉红色系或橘色系的颜色。用刷子沾满腮红粉，多出来的粉也用指甲刮到刷子上去。从脸的外侧开始，抖动刷子涂上腮红。此时，请注意不要涂到小鼻和耳垂部分连接线的下面去，否则看上去会显得不好看。万一腮红涂多了，也不用担心，可用粉扑轻轻地拍掉。

一般工作场合中适合的化妆，都是以淡雅、清爽为原则。只要了解化妆的基本步骤和技巧，勤加练习，很快就能化得又快又好。首先清洁面部，用滋润霜按摩面部，使之完全吸收，然后进行面部的化妆步骤：

- ① 打底：打底时最好把海绵扑浸湿，然后用与肤色接近的粉底，轻轻点拍。
- ② 定妆：用粉扑蘸粉，轻轻揉开，主要在面部的T字区定妆，余粉定在外轮廓。
- ③ 画眼影：职业女性的眼部化妆应干净、自然、柔和，重点放在外眼角的睫毛根部，然后向上向外逐渐晕染。
- ④ 画眼线：眼线的画法应紧贴睫毛根，细细地勾画，上眼线外眼角应轻轻上翘，这种眼形非常有魅力。
- ⑤ 描眉毛：首先整理好眉形，然后用眉形刷轻轻描画。
- ⑥ 卷睫毛：用睫毛夹紧贴睫毛根部，使之卷曲上翘，然后顺睫毛生长的方向刷上睫毛膏。

⑦ 刷睫毛膏：化完眼影记得一定要擦上睫毛膏，睫毛膏刷好后应先不用力眨眼，最好保持固定不动，以免沾染到脸上，睫毛膏快干时可用睫毛梳将多余部分清除，这样也有定型的效果。

⑧ 口红或唇彩：应选用与服装相配，亮丽、自然的颜色。现在流行透明自然风格，粉嫩色系的口红或者唇蜜，都能为你的美丽加分。使用方法：用唇笔先描好唇形，再顺着唇形涂好口红或唇彩，加上唇膏润泽则更具风采。

⑨ 检查：整个妆容完成后，记得做最后的检查，在光线较明亮的地方看看自己，有没有粉上不均匀的。

化妆时应注意的问题：一般不要在众人面前化妆，因为那是非常失礼的，是对他人的妨碍，也是不够自重的举动，假若需要修补应到房间去；不要非议他人的化妆，每个人都有自己的情趣和化妆手法，一定不要对他人的化妆评头论足；不要借用别人的化妆品，这既不卫生，也不礼貌。

小贴士

不同脸形的化妆矫正

长脸形的人，在化妆时力求达到的效果应是：增加面部的宽度。胭脂应注意离鼻子稍远些，在视觉上拉宽面部。涂抹时可沿颧骨的最高处与太阳穴下方所构成的曲线部位向外、向上抹开去。若双颊下陷或者额部窄小，应在双颊和额涂以浅色调的粉底，造成光影，使之变得丰满一些。眉毛修正时应令其成弧形，切不可有棱有角的。眉毛的位置不宜太高，眉毛尾部切忌高翘。

圆脸形给予人可爱、玲珑之感，若要修正为椭圆形并不十分困难。胭脂可从颧骨起始涂至下颊部，注意不能简单地在颧骨突出部位涂成圆形。唇膏可在上嘴唇涂成浅浅的弓形，不能涂成圆形的小嘴状，以免有圆上加圆之感。粉底可用来在两颊造阴影，使圆脸消瘦一点。选用暗色调粉底，沿额头靠近发际处起向下窄窄地涂抹，至颧骨部下可加宽涂抹的面积，造成脸部亮度自颧骨以下逐步集中于鼻子、嘴唇、下巴附近部位。眉毛可修成自然的弧形，可作少许弯曲，不可太平直或有棱角，也不可过于弯曲。

方脸形的人以双颊骨突出为特点，因此在化妆时要设法加以掩蔽，增加柔和感。胭脂宜涂抹得与眼部平行，切忌涂在颧骨最突出处，可抹在颧骨稍下处并往外揉开。粉底可用暗色调在颧骨最宽处造成阴影，令其方正感减弱。下额部宜用大面积的暗色调粉底造阴影，以改变面部轮廓。唇膏可涂丰满一些，强调柔和感。眉毛应修得稍宽一些，眉形可稍带弯曲，不宜有角。

三角脸的特点是额部较窄而两腮较阔，整个脸部呈上小下宽状。化妆时应将下部宽角“削”去，把脸形变为椭圆形状。胭脂可由外眼角处起始向下涂抹，令脸部上半部分拉宽一些。可用较深色调的粉底在两腮部位涂抹、掩饰。眉毛宜保持自然状态，不可太平直或太弯曲。

倒三角脸形的特点是额部较宽大而两腮较窄小，呈上阔下窄状。人们常说的“瓜子脸”、“心形脸”即指这种脸形。化妆时，掌握的诀窍恰恰与三角脸相似，需要修饰部分则正好相反。胭脂应涂在颧骨最突出处，而后向上、向外揉开。可用较深色调的粉底涂在过宽的额头两侧，而用较浅的粉底涂抹在两腮及下巴处，造成掩饰上部、突出下部效果。宜用稍

亮些的唇膏以加强柔和感，唇形宜稍宽厚些。眉毛应顺着眼部轮廓修成自然的眉形，眉尾不可上翘，描时从眉心到眉尾宜由深渐浅。

2.2.4 化妆品工具

好的化妆离不开化妆工具，化妆工具包括海绵扑、粉扑、眉钳、眉刀、弯眉剪、棉棒、美目贴、眉刷、眼影刷、海绵刷、眼线刷、腮红刷、定妆刷、唇刷、清洁刷、两用眉梳、遮瑕刷、滚刷、睫毛夹和假睫毛。

1. 海绵扑

在化妆中，海绵扑较为常用，是涂抹粉底的专业工具，可以利用海绵推开不均匀的粉底，使粉底和皮肤更加贴和。海绵扑有圆形和斜面之分，圆形可大面积使用，斜面可以处理细小部位。使用前可适当喷一点水，能防止海绵吸走过多的粉底。用海绵扑轻轻滚压，自然的粉底就打好了。

2. 粉扑

用于涂拍定妆粉，一般呈圆形。专业化妆扑背后有一半圆形夹层或一根宽带，在定妆后的化妆过程中，化妆师要用小手指勾住粉扑背面的带子做衬垫进行描画，以免蹭花已经化好的妆。

3. 眉钳

用于拔掉多余的杂眉，使用时要顺着眉毛的生长方向拔，速度要快，逆着拔容易破坏毛囊而产生疼痛。

4. 眉刀

用来刮掉杂眉，使眉型更加流畅完美。在选择刀片上，要选带有防护的，可防止刮伤皮肤。

5. 弯眉剪

用来修理较长的眉毛，修剪时先用滚刷将眉毛梳理整齐后再进行修剪。还可用于修剪美目贴和假睫毛。

6. 棉棒

可用在许多地方，如眼影太浓，唇型描画不整齐，眼皮上沾到睫毛膏，都可用到棉棒进行处理。

7. 美目贴

主要用来调整眼型。现在市面上有专门用来调整内双眼的特定形状的美目贴，一般我们须要根据不同的眼型来进行修剪，如下垂眼型可用后眼尾加宽的美目贴，这样可使下垂眼皮得到改善。美目贴应贴于双眼皮褶皱处。

8. 眉刷

选择眉刷时要选毛质柔软的斜面刷子。如果喜欢自然的眉毛，就可以准备一只眉刷，用眉刷沾少许眉粉顺眉毛轻轻刷一刷，自然而简单的眉型就完成了。

9. 眼影刷

选择刷子时要选择毛质柔软的，可多准备几支大小不同的眼影刷，大的刷浅色，小的刷深色。眼影刷比较专业，可更好地突出眼影的层次过渡。

10. 海绵刷

非专业人士可以用到，能很好地将眼影粉晕开。

11. 眼线刷

要选择刷头娇小柔软的毛质，用眼线刷画眼线可以达到自然柔和的效果，可用眼线刷沾眼线粉在睫毛根部描画。

12. 腮红刷

选择腮红刷要毛质柔软圆弧形的，柔软的毛质可扫出柔和的腮红，微笑时把腮红扫在笑肌处会更加可爱。

13. 定妆刷

定妆刷外形饱满，毛质柔软且成弧形。可在定妆中使用，起到固定妆面的效果，也可在定妆时扫掉面部多余的散粉。

14. 唇刷

想描绘出色的唇形，除了用唇线笔以外，也可用唇刷来完成，这样就可以省下许多颜色的唇线笔。可用唇刷沾唇膏勾画出不同的唇形，也可以帮助均匀上色。

15. 清洁刷

一只扇形毛质柔软的清洁刷对于经常化妆的人较重要，尤其眼影粉掉到脸上可用刷子沿着面部的肌肉走向轻扫即会干净。

16. 两用眉梳

一边是眉刷，一边是眉梳，眉刷轻扫眉毛可使眉色更加清淡，眉梳可梳理结块的睫毛膏，可使睫毛根根分明，更加自然。

17. 遮瑕刷

用于沾粉底遮盖面部细小部位的瑕疵、眼袋、黑眼圈，使面部看起来更加洁净。

18. 滚刷

螺旋状的，用于梳理眉毛和晕开眉笔画重了的痕迹，以达到自然的效果。也可扫出眉毛中多余的粉底，使眉毛更加干净。

19. 睫毛夹

可使睫毛更加卷翘自然，将睫毛夹住睫毛根部3秒，小心不要夹到眼皮，往前一点夹3秒，再往前一点夹3秒，共分有3段，要注意力度，太大力度会夹出难看的角度。

20. 假睫毛

有整条的假睫毛和睫毛束两种。整条的假睫毛用于整个眼部的修饰可使睫毛看起来浓密。睫毛束适合局部种植粘贴，体现自然的睫毛。

2.2.5 化妆品的选择

化妆品种类繁多，必须正确地选择和使用。根据化妆品的功用可以将其分为三大类：清洁化妆品，用于清洁皮肤；护肤化妆品，用于保养皮肤；修饰类化妆品，用于修饰化妆。使用化妆品要注意以下四点，一是根据自己的肤色选择；二是根据自己皮肤选择；三是要注意化妆品的质量；四是不要频繁更换化妆品。

淡妆需要的化妆品包括：

1. 洗面奶
2. 护肤霜、隔离霜

3. 粉底液、散粉
4. 眼线笔或眉粉
5. 眉笔
6. 睫毛膏
7. 腮红
8. 卸妆乳

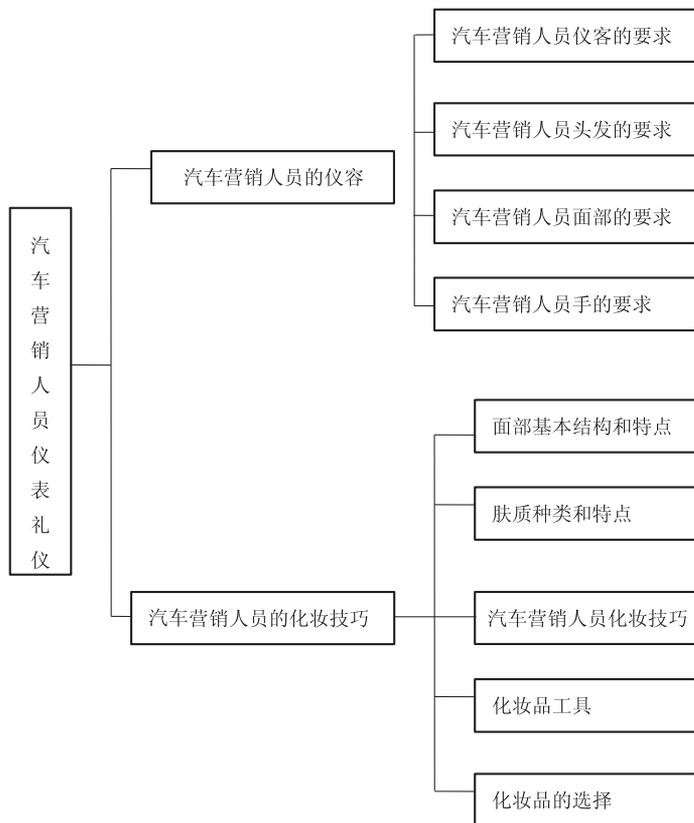


课堂练习

要求：每人选择脸部的任何一个部位开始练习化妆，或唇，或颊，或睫毛，或眼睑。集中精力练习一个部位，体会化妆的步骤和方法。



本章小结





复习思考

1. 一个人的仪容包括哪些?
2. 汽车营销人员对面部有哪些要求?
3. 汽车营销人员对头发有哪些要求?
4. 汽车营销人员对手部有哪些要求?
5. 简述汽车营销人员的淡妆技巧。



课后练习

1. 每位同学做皮肤测试，了解自己的肤质。
2. 每位同学按照化妆的步骤和要求，练习化淡妆。