

# 目录

## MULU

▶ 第一章 消费心理学基础 .....	1
第一节 心理学基础知识 .....	2
第二节 消费心理学的产生与发展 .....	8
第三节 消费心理学的研究对象与方法 .....	11
第四节 消费心理学的研究意义 .....	13
第五节 中国消费者心理分析 .....	14
本章自测题 .....	21
▶ 第二章 汽车消费者的需要与动机 .....	24
第一节 汽车消费者的需要 .....	25
第二节 汽车消费者的动机 .....	34
本章自测题 .....	38
本章实践训练题 .....	40
▶ 第三章 汽车消费者的认知心理 .....	41
第一节 汽车消费者的注意 .....	42
第二节 汽车消费者的感知 .....	46
第三节 汽车消费者的记忆 .....	52
本章自测题 .....	56
本章实践训练题 .....	59
▶ 第四章 汽车消费者的情绪、情感与态度 .....	60
第一节 汽车消费者的情绪与情感 .....	61
第二节 汽车消费者的态度 .....	68

本章自测题 .....	75
本章实践训练题 .....	78
<b>▶ 第五章 汽车消费者的个性 .....</b>	<b>79</b>
第一节 汽车消费者的个性概述 .....	80
第二节 汽车消费者的消费观 .....	87
第三节 汽车消费者的兴趣 .....	91
第四节 汽车消费者的气质特征 .....	93
第五节 汽车消费者的性格特征 .....	97
第六节 汽车消费者的能力特征 .....	102
本章自测题 .....	105
本章实践训练题 .....	107
<b>▶ 第六章 汽车消费者的群体心理 .....</b>	<b>108</b>
第一节 社会群体概论 .....	110
第二节 参照群体对汽车消费者的心理影响 .....	114
第三节 年龄因素对汽车消费者的实际影响 .....	119
第四节 性别因素对汽车消费者的客观影响 .....	121
第五节 家庭因素对汽车消费者的常规影响 .....	123
本章自测题 .....	127
本章实践训练题 .....	129
<b>▶ 第七章 影响汽车消费的外部环境因素 .....</b>	<b>130</b>
第一节 政治环境对汽车消费的心理影响 .....	131
第二节 经济环境对汽车消费者的心理影响 .....	134
第三节 文化环境对汽车消费者的心理影响 .....	138
第四节 科技环境对汽车消费者的心理影响 .....	142
本章自测题 .....	144
本章实践训练题 .....	147
<b>▶ 第八章 汽车营销策略与消费者心理 .....</b>	<b>148</b>
第一节 汽车品牌与汽车消费者心理 .....	149
第二节 汽车性能与汽车消费者心理 .....	155
第三节 汽车价格与消费者心理 .....	158
第四节 汽车广告与汽车消费者心理 .....	162
第五节 汽车服务对汽车消费者心理 .....	164

---

本章自测题 .....	169
本章实践训练题 .....	172
<b>▶ 第九章 4S店相关人员职责及其对消费者的影响 .....</b>	<b>173</b>

---

第一节 4S店概述 .....	175
第二节 4S店相关人员职责 .....	177
第三节 4S店销售流程 .....	183
第四节 4S店相关人员对消费者的影响 .....	190
第五节 营销人员的沟通技巧 .....	192
本章自测题 .....	197
本章实践训练题 .....	200
<b>▶ 第十章 汽车消费者的购买行为与决策 .....</b>	<b>201</b>

---

第一节 汽车消费者的购买行为模式 .....	202
第二节 汽车消费者的购买决策类型 .....	206
第三节 汽车消费者的购买决策过程 .....	210
第四节 汽车消费者的满意度与忠诚度 .....	215
本章自测题 .....	219
<b>▶ 各章自测题答案 .....</b>	<b>222</b>

---

<b>▶ 参考文献 .....</b>	<b>235</b>
---------------------	------------

---