



随着我国汽车工业的飞速发展,我国汽车的产、销量和汽车保有量大幅度上升,汽车在人们的工作和生活中显得越来越重要了。同时,当今世界高新技术的快速发展,已使汽车成为一个高新技术高度集中的现代化产品。中国汽车整车进口关税的降低,进口车价格的下降,使得涌入中国市场的进口汽车数量、车型越来越多。

不仅进口车的使用说明书、维修手册、仪表板显示、传感器和主要零部件等都是用英文表达或标注的,而且全球各大汽车公司向各个汽车维修站提供技术指导的技术服务公告也是用英文发布的。即使是在中国境内生产的汽车,也有一些零件、部位上出现英文标记。若不懂英语、不具备汽车专业英语的知识,就很难看懂进口汽车的维修、保养等英文资料。编写本教材的目的正是为了帮助高职高专院校汽车专业的学生、汽车行业相关从业人员学习汽车专业英语,以便他们能掌握汽车专业英语阅读技巧,提高专业英语阅读能力,并快速正确地维修进口汽车。

与国内其他浅显易懂的相关教材不同的是,本教材根据编者多年的教学经验及行业的发展需求而编写,并根据作者在使用原主编教材《汽车专业英语》和《汽车专业英语练习册》1 000 多个学时的基础上修订而成,增加了汽车商务内容和图示内容,更好地体现了教育部对高职高专教育发展的要求;还穿插了作者对该课程实施教学改革成果,并邀请企业名师参加了本书的编写,重点介绍了湖北特色车型。本书将主教材与练习册有效地融合在一起,既有汽车专业词汇的中英文对照、汽车专业英语表达习惯的阐释、英文版典型汽车维修手册的阅读材料,又配有内容丰富、题型多样、信息量大的练习题,还有汽车电器实训内容,并于书后附有汽车电器实训课程指导书,以更好地实施“教”“学”“做”一体化教学,使学生真正掌握汽车专业英语知识,有助于学生日后快速适应和胜任与汽车英语相关的工作。

按照高职高专教材“必需”“够用”的原则,在编著汽车商务内容时,以对话或信函的方式把商务程序展开。篇中以中国广交会为背景展开商务谈判、询价、报盘、支付方式、订单和合同等重要商务流程,并把4S店、5W2H工作法、PDCA工作法、FAB陈述法、商务礼仪、促销、汽车展厅和完成新车交易等方面的有关内容贯穿于整个商务篇中。

本书有助于高职高专院校汽车类专业的学生掌握汽车的结构原理、性能、拆装、检测、故障诊断与排除、维修、商务、装饰、美容等运用方面的知识,也有



助于汽车行业相关从业人员和广大的汽车使用者参考使用。

本书由湖北交通职业技术学院吴金顺、常同珍主编。参加编写的人员还有：张有元、杨艳、李参、江舸、李洪亮、张飞。在写作过程中，本书作者直接或间接地引用了一些学者的研究成果，在此表示衷心的感谢；同时也感谢北京理工大学出版社给予我们的支持和鼓励；感谢作者的家人和朋友们给予我们的理解和支持。

由于编写时间紧迫，水平有限，书中难免有不妥之处，欢迎读者提出宝贵意见。

编 者