

Foreword

前言

这是一本关于产品表现技法的教程。产品设计表现，是工业设计过程中的一个环节，或者说是一个子项。由于工业设计是一个涵盖面非常广泛的科学，所以即便是一个环节对我们来说也是一门学问。

三维软件的出现和普及可以说给很多行业的工作者带来了革命性的工具，让我们可以在虚拟空间中任意创造前所未有的东西。所以掌握使用三维软件的技术就是设计工作者，尤其是工业设计工作者的必要手段。三维软件带来的是更加逼真的效果和更方便的成果，因为我们可以利用三维模型进行各种角度的渲染表现。但是三维软件相比传统的绘画工具和平面类软件复杂很多，学习的周期也较长，这就给初学者造成了一定障碍。我可以告诉大家，这是一个艰苦的学习过程，是要付出大量时间和精力。任何好的方法和老师，都不能绕过这些。大家如果没有一点精神和毅力，那什么事情都做不好的。学习三维软件制作产品效果图，可能应用的也只是三维软件的部分功能，可是同样，在电脑面前坐几倒十几个小时是常有的事。可是当你完成了相当满意的作品时，成就感就是对你最大的奖励。

产品设计表现的手段有很多，手绘的、电脑的、模型的等。但是归根结底，任何表现手段只是一个载体，承载的是要表现的产品，是设计。大家在学习任何一门技术的时候一定要分清主次。所以，在进行产品表现的时候，首先要做的是分析产品的个性，从而选择最适当的手法表现产品，绝不是炫耀技术。技术是为表现服务的。我们应该庆幸自己处在电脑如此普及的时代，配合丰富的软件可以完成很多工作。但是我们要记住，设计永远是人的行为，而不是电脑。

从实际教学到出版教程，也是自己总结教学经验的成果，希望能给读者提供帮助。作者的水平很有限，冒昧成书。欢迎大家交流学习，我们共同进步。

作者联系邮箱：yeehui1999@yahoo.com.cn

周毅晖