



引言

什么是字体设计

字体设计“Typegraphic”的基本概念——对文字按视觉设计规律加以整体的精心安排。

字体设计的两大方向：在商标、广告标题、包装设计领域等常需要一种特殊的字体与形态以突出自我个性的“造字”，以及文字在具体平面设计实践中“用字”。

字体设计教学内容

本教材将课程分为层层深入的三个单元：字体认识、字体设计、字体组合。通过这三个单元的学习，可以使学习者由浅入深地掌握字体设计的知识。

字体设计教学目的

让学习者能够较全面地认识字体，能够基本知晓在何种情况下需要使用哪种类型的字体；能够熟知并运用好字体设计的方法；能够掌握多个文字进行组合的结构方式与表现方法。

教学课时安排

本课程建议安排总学时：20课时×3周 = 60课时			
第一单元：字体认识 建议安排学时：14课时	一、字体的发展 建议安排学时：4课时	二、现代字体分析 建议安排学时：10课时	
第二单元：字体设计 建议安排学时：20课时	一、从基本练习 手段入手 建议安排学时：10课时	二、字体设计的 有效途径 建议安排学时：10课时	
第三单元：字体组合 建议安排学时：26课时	一、标题式组合形式 建议安排学时：10课时	二、多行组合形式 建议安排学时：8课时	三、字体组合在设计 中的运用 建议安排学时：8课时

