

在现代国际潮流中，现代设计有大趋同的趋势。现代设计似乎处于一种个性化设计语境的缺失状态。而这种潮流一旦大统一，那将使现代设计走向末日。因为当现代设计缺失了民族性与个性，那国际潮流又能朝什么方向发展。而中国的现代设计肩负着传播中国文化的使命，设计师们在传承传统文化、复兴本民族文化的进程中有不可推卸的责任。创造现代的新民族图形语言，将民族的文化艺术表现在现代设计中，能唤起国民对来自自身文明的亲切记忆，而这些宝贵的记忆正是民族文化复兴的薪薪之火。

中国的现代设计发展历程短暂，真正时间只有二十几年，晚于西方近半个世纪。中国的现代设计还没有形成自己的体系，也谈不上从某种主义到某种主义的过渡，所以西方的现代主义或后现代主义对于中国现代设计都只是吸纳与学习，并没有参与进去。虽然借鉴与吸纳使我们迅速成长，但在这种迅速成长的外表下，需要我们清醒与深思：在我们的现代设计中，我们的本土文化在哪里？我们的民族个性在哪里？中国的现代设计对本土文化的陌生与无力驾驭，让我们感受到了本民族传统文化在我们这一代人中的缺失。“对国学的淡漠，那种对本族文化的认知力、消化力和创造力

已经到了退化的边缘，一种文化的‘厌食症’迷漫，取而代之的是对西方文化的崇拜，它已经成为了社会的常态。”（摘自《岁寒三友》中的《“心”、“言”、“图”、“物”、“境”——中国传统图形与现代视觉设计关联问题的思考》，宋建明，山东画报出版社 2005 年版）由此我们认为我们对传统图形的遗忘是缘于内心对中国传统文化的淡忘。

也正是因为中国的某些设计师对传统图形的漠视与排斥，导致中国的某些视觉设计往往没有自己的原创图形语境，这也是中国目前的视觉设计亟待解决的问题。传统图形作为一种具有民族个性的图形语言在今天的国际设计潮流中逐渐显现出它的魅力。

中国传统图形在现代视觉设计作品中表达了中国传统文化的特质。每一个传统图形都包涵了一份传统文化意境在内，都能勾起国人的民族情结。因此对传统图形的表现，就是对传统文化、传统习俗的宣扬。中国传统图形对中国民族文化意境传递的同时，还传递着美好的祝福寓意，并隐含了深层的精神象征。中国传统图形讲究“图必有意，意必吉祥”。这源于百姓对美好生活的追求，因此会对图形赋予美好寓意，这样便出现了中国传统图形的吉祥观念。传统图形吉祥的内容十分丰富，有纳福迎祥，驱邪避恶，多子长寿，升官发财等，同时相对应的吉祥造型也是类别繁多、造型丰富。

中国视觉设计走向世界，必须具备“中国味”，这是中国视觉设计的身份标志。中国不同民俗、不同区域、不同时代，造就了丰富的传统图形语言，这些丰富的视觉符号将唤醒中国本土设计走向世界，成为代表中国文化的视觉设计。

将传统图形运用于现代视觉设计，不应是仅做表层的视觉装饰。我们曾经有许多运用传统图形元素创作的平面设计作品，大多只是对传统图形的复制与“转载”，或只是简单的加工与拼凑，并没有真正对传统图形进行再创作，更没有将传统图形所深含的中国文化精神表现在现代设计中。传统图形要真

正运用于中国视觉设计，必须将传统图形作为一种承载深厚文化底蕴的视觉符号，作为一种设计动力融入作品中，使其真正成为中国视觉设计的原创力。“中国之‘图’（或称‘图式’）是传统文化精神使然的。它被注入一个民族传统审美理想，它的造图方式、图所呈现的类型和图式的效果，是这个民族的艺匠经过长期劳作、累积和高度提炼的结果。”（摘自《岁寒三友》中的《“心”、“言”、“图”、“物”、“境”——中国传统图形与现代视觉设计关联问题的思考》，宋建明，山东画报出版社 2005 年版）因此，当中国传统图形真正渗透到中国视觉设计中时，应该表现为中国视觉文化所特有的一种意境、一种精神、一种智慧、一种民族性。

中国传统图形要真正融入中国的视觉设计，必须经历图形语意的转换，将寓意丰富的传统图形转化为具有民族特色的现代图形。然而这种转换的过程并不是短暂时间内能完成的，它需要我们这一代人集体提高对传统文化的认知能力，同时，还要有极富创造力的现代设计意识。

现代视觉设计需要极强的原创力，这种原创即表现在对现代自然物的原创，也包括对传统图形的原创。对传统图形的原

创，必须在传统图形的图式和形态上进行重新分解，提取其中关键的元素并且选择最贴近现代人的形式语言重新组合，这样才能做到“革古鼎新、古今融合”。

因此，要将传统图形真正融于中国视觉设计，必须充分认知本民族传统文化和传统习俗，将传统图形完全全置于现代视觉设计语境中。中国文化是崇尚自然，崇尚顺应自然，崇尚天人合一的；中国的视觉设计同样讲究顺应自然，兼容并蓄。中国视觉设计从“中体西用”到“洋为中用”，再到“古为今用”。顺着这条脉络，中国的视觉设计承袭传统，兼容现代，终将体现出鲜明的民族个性，代表现代国际潮流。