

第一章 解读书籍设计	007
第一节 书籍设计的含义	008
第二节 书籍装帧的保护功能	008
第三节 书籍设计的市场价值	009
第四节 书籍设计的艺术价值	009
第二章 书籍装帧的历史发展	010
第一节 中国书籍的发展	011
第二节 西方书籍的发展	015
第三章 书籍设计的现状与展望	020
第一节 书籍装帧的现状	021
第二节 现代书籍的装本类型	024
第三节 书籍设计的展望	026
第四章 书籍的设计内容	028
第一节 书籍的开本设计	029
第二节 书籍设计的信息传达部分	032
第三节 书籍的设计装饰部分	035
第五章 书籍的编排设计	045
第一节 图与文的编排	046
第二节 版式设计	054
第六章 书籍的整体设计	064
第一节 书籍整体设计程序	066
第二节 形式与内容的整体设计	069
第三节 丛书的整体设计	070
第七章 现代书籍设计的情感交流	073
第一节 传情达意	074
第二节 互动交流	086
第八章 现代书籍设计的形式语言	089
第一节 外观的形态美感	091
第二节 结构的时空表现	092
第三节 印刷的工艺表现	093
第四节 材质的感官表现	096
第九章 课程作业评析	101
参考文献	116

