



前言

面对着发展迅猛的时代，书籍的市场竞争更加激烈。同时，由于计算机技术和网络的迅速发展，人们的阅读方式变得丰富多样，书籍这样一个传统的阅读形式受到了很大的冲击，已不是唯一的阅读方式，甚至书籍本身的存在也开始受到人们的质疑。正因为如此，书籍更应该发扬自身独特的艺术形式，提高自己的竞争能力，此时的书籍设计显得尤为重要。

书籍设计在书籍诞生的时候就已经被人们关注，如今，书籍设计已是具有悠久历史的传统设计门类。而在这个时代，书籍设计面临着突破与自我突破。在现代书籍的设计中，很多设计打破了古老陈旧的设计形式和理念，产生了很多新观念、新思想、新方法、新技术。在这样的形势下，书籍设计的教育也需随着书籍设计的发展而发展。本书有针对性地对现代书籍的设计方法、形式进行了讲述，力求以崭新的设计观念进行书籍设计教育。

书籍设计是一种综合性的整体设计，是包含设计创意与文化内涵的专业课程。课程应设置在版面设计、插图设计、字体

设计、图形设计等先行课程之后，它所涉及的这诸多设计课程中，每一门都是相当复杂的专业课程，而书籍设计是对这诸多设计内容统筹规划的整体设计，所以书籍设计课程必须建立在有一定设计能力的基础上。因此，本教材在版面、插图、文字等环节并不对基础知识作详细讲解，而是更有针对性地讲述在书籍设计中，这几项设计环节需要面对和解决的问题，将重点更加集中在书籍的整体设计方面，让学生树立书籍整体设计的观念，帮助学生了解书籍设计，让学生掌握现代书籍设计的内容、形式与方法。

王旭玮