

C o n t e n t s

项目一 “维贝”食品之 “草莓果酱”包装设计 01

◇ 产品分析及视觉形象定位 003

◇ 设计任务描述 004

任务一：刀版设计 004

任务二：产品标志设计 006

任务三：平面图设计 008

任务四：立体效果图设计 020

任务五：印刷制作 023

◇ 包装作品欣赏 025

◇ 课后实训项目 028

项目二 “富兰克林”国际酒业 公司洋酒海报设计 02

◇ 海报理论概念和分类 031

◇ 构图及色彩应用 031

◇ 设计任务描述 032

任务一：“拉菲尔”白葡萄酒海报设计 032

任务二：“冰伏特加”酒饮料海报设计 038

任务三：“克拉克”干红海报设计 042

◇ 海报作品欣赏 046

◇ 课后实训项目 047

项目三 “迈尔通达”电器公司 宣传画册设计 03

◇ 画册版式设计的原则 051

◇ 客户需求分析 053

◇ 设计风格的总体定位 053

◇ 色彩的应用及版面分割 053

◇ 画册设计流程 053

◇ 设计任务描述 054

任务一：封面、封底设计 054

任务二：内页设计 063

任务三：出片打样 085

◇ 画册作品欣赏 086

◇ 课后实训项目	089
----------	-----

项目四 “兄弟科技” 有限公司标志设计04

◇ 标志概述	093
--------	-----

◇ 标志设计工作流程	094
------------	-----

◇ 设计任务描述	095
----------	-----

任务一：图形制作	095
任务二：文字制作	099

◇ 标志作品欣赏	104
----------	-----

◇ 课后实训项目	108
----------	-----

项目五 “健康与养生” 书籍装帧05

◇ 书籍装帧概述	111
----------	-----

◇ 设计任务描述	113
----------	-----

任务一：封面展开图的设计	113
任务二：书籍立体效果设计	122

任务三：光盘盘面效果的设计	127
任务四：光盘套（袋）的设计	132

◇ 课后实训项目	137
----------	-----

项目六 “南岸小筑” 楼盘宣传系列广告策划及制作06

◇ 楼盘广告策划分析	141
------------	-----

◇ 楼盘广告策划方案	142
------------	-----

◇ 设计任务描述	146
----------	-----

任务一：“南岸小筑” 标志设计	146
任务二：楼盘办公用品（部分）设计	149
任务三：横幅型宣传广告设计	156
任务四：形象墙宣传广告设计	157
任务五：条幅路杆型宣传广告设计	174
任务六：高立柱型宣传广告设计	175
任务七：台历型宣传广告设计	176
任务八：手提袋型宣传广告设计	182
任务九：DM 宣传广告设计	183
任务十：杂志、报纸宣传广告设计	184

◇ 楼盘广告作品欣赏	191
------------	-----

◇ 课后实训项目	194
----------	-----