

f o r e w o r d 前言

平面设计是商品经济的产物，是艺术创意和技术表现的完美结合。计算机是设计师实现艺术构思、创作灵感的工具和手段。为了培养平面设计行业人才，适应社会发展需要，职业院校从人才培养目标、人才培养模式出发，在课程设置、课程改革、教材建设等方面进行了不断的研究、探索和实践。

本书面向学习平面设计的读者，按照企业真实的项目，对平面广告设计的行业规范、工作流程和设计实务等知识进行了专业而细致的阐述，旨在为有志于从事平面设计行业的学员提供行之有效的就业指导，使他们快速具备成为专业设计师的能力和素质。

本书精选的实战项目均来自于长春市麦之芒文化传播有限公司的真实项目，在这里向公司经理、设计总监王宝峰的热忱支持表示深深的感谢！本书的编写充分听取企业单位对课程的要求和建议，适时地调整实践教学的侧重点，采用的载体都是由专业教师参与的企业真实项目，在实践教学中根据各项目的工作流程设计项目任务，按照“项目考察——项目策划——素材准备——项目制作——项目核查——项目评估”展开工作，强调学习的过程就是工作的过程，希望通过书中作品的分析和实际制作过程的讲解，能够帮助读者学习和积累用以顺利进入平面设计行业的经验，并不断提高自己的审美能力和设计水平。

本书项目的完成用到了目前平面设计界广泛使用的Photoshop CS2、CorelDRAW 12、Illustrator CS2等软件，是平面设计、图形创意的理想工具，突出实践性、应用性，也是平面设计师必须要灵活掌握的，旨在培养其计算机平面设计综合能力。

本书完全从平面设计的实际工作角度出发，紧密结合各行业的特点以及要进入设计行业人员常遇到的问题，分项目安排了全书内容。全书共有6个项目：“维贝”食品之“草莓果酱”包装设计、“富兰克林”国际酒业公司洋酒海报设计、“迈尔通达”电器公司宣传画册设计、“兄弟科技”有限公司标志设

计、“健康与养生”书籍装帧、“南岸小筑”楼盘宣传系列广告策划及制作，在随书附赠的光盘中，还包括了本书所有项目的素材、最终完成的效果及部分项目的拓展内容。本书中涉及的个别素材及作品欣赏来源于网络和学生作品，这里绝无侵权之意，只作引用说明之目的，特此声明，在此向原作者致以由衷的谢意！希望本书能使读者进一步掌握软件应用技巧及平面设计工作流程，拓展设计思路。

本书由张永华、刘改、陈慧颖主编，并主持全书的内容设计、统稿和修改。张帆、夏琰、孔祥华为副主编。参与编写及校稿的还有白淑华、杨淑香等。编写过程中还得到了徐敏、朴仁淑、孙晶艳等的大力协助，在此一并表示衷心的感谢！

由于时间仓促，书中疏漏之处在所难免，真诚期待读者在使用本书时提出宝贵意见！

作 者