

本教材主要根据不同类型网站的实例，融入 Dreamweaver、Photoshop 及 Flash 等软件的功能和技术知识，让读者既能学习到上述软件的各种操作和功能运用，更能掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。相对传统的综合实训教材，本教材结合企业的真实案例，逐步剖析和解密各类网站的制作方法和流程，达到与企业无缝的结合。每个项目都有网站综合描述和详尽的操作步骤，并配有相应的图片，操作过程一目了然。对每个项目在操作过程中经常出现的问题均有相应的提示，引导读者去思考，并辅以项目拓展训练，让读者按照操作步骤实现典型实例，增强成就感，激发学习兴趣。本教材内容翔实、实用性强。通过本教材项目的学习，读者可以从中获得网站设计制作方面的灵感，并以此为契机，创作出精美的网页作品。

1. 本书特色

本书内容从“工作过程系统化”教学、“综合化、项目化”教学角度出发，将操作技能、技巧融入到精选的项目制作过程中。科学构建网站前台设计项目实战课程体系，通过课程的实施，促进教学与就业岗位的“零距离对接”。项目制作贯穿整个教材，通过各类网站项目的开发制作，由浅入深地讲述了网站前台制作的方法与技巧，使读者在实践过程中逐渐掌握网站前台制作技术，是企业网站前台项目制作的真实、完整的体现，真正实现了理论实践一体化教学指导思想。

本教材中的案例是对企业项目开发案例进行分析与整合后的精编版，是作者在一线教学与实践中积累的经验的结晶，有很高的参考价值。

2. 适用对象

主要是面向职业学校计算机专业的学生，尤其对应用技术和网络技术专业学生的网页学习能起到更为关键的作用。由于本教材分析讲解详尽，对自学者来说也是一个很好的老师。

本书由徐敏、韩宝玉、刘改、祝海英、李东生等编写，其中韩宝玉编写了第一、二个项目，刘改编写了第三、四个项目，祝海英编写了第五、六个项目，李东生编写了第七个项目。同时得到了企业专家付晓波经理的全力指导。在本书编写过程中还得到了学院领导、老师的大力支持，在此表示衷心的感谢！由于笔者水平有限，加之时间紧迫，书中疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。