

工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一，因其在制造业中的核心作用，世界各国普遍视其为经济发展龙头。在欧美发达国家，工业设计的资金投入一般可占到总产值的 5%~15%，高的甚至可占到年产值的 30%，而中国制造企业的投入几乎不到 1%。显然，中国加工业要真正向制造和创造升级，创新就不能再停留在口头上，必须采取切实有效的行动，让中国的产品重创辉煌，而不是历史！

产品造型设计是关乎制造企业兴衰存亡的工作内容之一。作为工业设计学科最核心的专业课程之一，产品设计是工业设计专业一门必修学科，它集造型艺术、产品技术、制造工艺、创造科学、市场经济学、管理学于一体，高度综合工业设计专业所涉及的知识与技能、理论与实践，形成产品设计课程整体系统内容。

本书内容共分 7 个章节，第 1 章至第 6 章为理论基础；第 7 章为设计流程及实例。全书根据工业设计专业的培养目标编写而成，内容和编排充分体现了先进性、系统性和实用性。

该书由扬州职业大学艺术学院江杉院长担任主编，扬州职业大学艺术学院阮文杰老师和桂林电子科技大学梁惠萍老师任副主编。书稿的第 1 章、第 3 章由扬州职业大学阮文杰撰写；第 2 章由扬州大学孟悦撰写；第 4 章由桂林电子科技大学梁景撰写；第 5

章、第 7 章由桂林电子科技大学梁惠萍撰写；第 6 章由重庆大学叶东海撰写；第 7 章 7.1 节选用了桂林电子科技大学设计系张芳芳的课题设计。在撰写过程中还得到了扬州职业大学艺术学院和桂林电子科技大学艺术系同仁的帮助，在此一并表示感谢。

本书由北京理工大学出版社出版，在编写出版过程中，得到了出版社的大力支持和帮助，在此表示感谢。

限于编者的水平，书中的不妥和错误之处在所难免，诚请广大读者批评指教。

编者