

C o n t e n t s

绪论

01

- 1.1 关于工业设计 001
- 1.2 关于产品创新 005
- 1.3 产品创新设计对于设计师的要求 007

创新设计思维

02

- 2.1 创新思维 009
- 2.2 创新能力的开发 010
- 2.3 突破思维障碍实现创新 012
- 2.4 利用发散思维实现创新 015
- 2.5 利用想象思维实现创新 017
- 2.6 利用逆向思维实现创新 018

创新设计方法

03

- 3.1 系统论设计思想及方法 021
- 3.2 商品化设计思想及方法 022
- 3.3 人性化设计的思想和方法 025

产品的创新

04

- 4.1 产品的属性 031
- 4.2 产品创新的特征 032
- 4.3 产品创新的类型 033
- 4.4 产品创新的方向 035
- 4.5 产品创新的意义 039

产品创新设计流程

05

- 5.1 接受项目，制订计划 040
- 5.2 市场调研，寻找问题 042
- 5.3 分析问题，提出概念 045
- 5.4 设计构思，解决问题 048
- 5.5 设计展开，优化方案 050
- 5.6 深入设计，模型制作 051
- 5.7 设计制图，编制报告 052
- 5.8 设计展示，综合评价 052
- 5.9 产品生产 053
- 5.10 产品正式上市 053

目 录

产品创新设计的表达	06		
6.1 产品创新设计表达要素	056	7.2 欧洲产品设计案例分析	091
6.2 二维设计表达	062	7.3 日韩产品设计案例分析	101
6.3 三维设计表达	071	7.4 中国台湾产品设计案例分析	105
世界经典产品设计			
案例分析	07	经典设计欣赏	08
7.1 美国产品设计案例分析	081	参考文献	109