

工业设计很早就已成为发达国家制造业竞争的核心动力之一，因为其在制造业中的核心作用，世界各国普遍视其为经济发展龙头。在欧美发达国家，工业设计的资金投入一般可占到总产值的 5%~15%，高的甚至可占到年产值的 30%，而中国制造企业在工业设计方面的投入几乎不到 1%。显然，中国加工工业要真正向制造和创造升级，创新就不能再停留在口头上，必须采取切实有效的行动，让中国的产品重创辉煌，而不是历史！

产品创新设计是关乎制造企业兴衰存亡的工作内容之一。作为工业设计的一部分，产品创新设计有别于改良设计，有其独特工作的内容和方法。为给广大高等院校大学生和产品设计人员提供参考阅读，本书讲述了产品创新设计特点、方法、实例解析等内容。

本书内容共分八章，第一章至第四章为理论基础；第五章至第七章为设计流程及实例；第八章为设计欣赏；全书内容和编排充分体现了先进性、系统性和实用性。

该系列丛书由扬州职业大学艺术学院江杉院长担任主编，本书由扬州职业大学艺术学院姚干勤工程师、讲师担任副主编。书稿的第一章至第五章、第八章由姚干勤撰写；第六章由扬州大学邱变变老师撰写；第七章由扬州大学陈世栋老师撰写；另外本书的编写还得到了常州工学院艺术学院徐娟艳老师、江南

大学研究生翟橙老师以及扬州职业大学艺术学院同仁的帮助，在此一并表示感谢。

本书由北京理工大学出版社出版，在编写出版过程中，得到了出版社的大力支持和帮助，在此表示感谢。

限于编者的水平，书中的不妥和错误之处在所难免，诚请广大读者批评指教。

编者